

КЊИГА ПРЕДМЕТА МСС ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије		
Назив предмета		Директи и интернет маркетинг		
Наставник (за предавања)		Дашић М. Горан		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	9	Статус предмета (обавезни/изборни)		обавезни
Услов				
Циљ предмета	Анализом теоријских сазнања о савременим подручјима маркетинга и стицањем и развијањем вештина примене стечених знања, пре свега у фазама планирања и апликације, оспособити студенте за практичну примену маркетинг активности у реалним системима.			
Исход предмета	Студенти имају довољан ниво теоријских и практичних знања из области примене савремених облика маркетинга у мери која је потребна да се могу укључити у рад реалних система. Оспособљени су за израду планова маркетинг активности у области директног и интернет маркетинга, као и за примену апликативних информационих система који подржавају ове активности.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	<p>Управљање маркетингом: Стратегијско планирање маркетинга, Глобализација тржишта и глобална маркетинг стратегија, Истраживање за избор маркетинг могућности.</p> <p>Директни маркетинг: Основе директног маркетинга, Циљеви и функције директног маркетинга, Маркетинг заснован на базама података, Карактеристике директног маркетинга, Инструменти директног маркетинга, Предности и недостаци директног маркетинга.</p> <p>Интернет маркетинг: Стратегије интернет маркетинга, 4C/WISE модел, Инструменти маркетинг-микса на интернету, Карактеристике интернет маркетинга.</p>			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Анализа случаја практичне примене савремених облика маркетинг активности. Израда плана маркетинг активности за примену директног и интернет маркетинга.			
Литература				
1	Kotler Ph, Keller K. L.: <i>Маркетинг менаџмент</i> , Дата статус, Нови Сад, 2006.			
2	E. Nash, <i>Direct Marketing: Strategy, Planning, Execution</i> , 4 th Edition, McGraw-Hill, New York, 2000.			
3	Котлер Ф.: <i>Маркетинг од А до З</i> , Адигес, Нови Сад, 2006.			
4	Ђурићин Д. и др.: <i>Менаџмент и стратегија</i> , Економски факултет, Београд, 2006.			
5	Ристић К.: <i>Маркетинг</i> , ЕтноСтил, Београд, 2014.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3	0	0	0
Методе извођења наставе	Вербалне (Предавања уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогија, групне дискусије и сл.), визуелне (анализа графичке и писане документације, анализе карактеристичних случајева), консултативно – инструктивна настава, излагање и групна анализа семинарских радова, текстуалне и графички илустроване методе уз примену видео презентација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20

колоквијуми	20	
семинари	10	

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија услуга	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије	
Назив предмета		Економија Европске уније	
Наставник (за предавања)		Радоњић Л. Саво	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	Пружање знања усмерених на економске аспекте Европске уније, али и упознавање са кључним принципима у вези са њеним функционисањем који су неопходни за дубље разумевање европског заједништва. Упознавање са политиком Европске уније према европским интеграционим процесима, са посебним освртом на перспективе Србије и западнобалканског региона у целини, као и на њихове улоге и задатке у тим процесима.		
Исход предмета	Суштинско разумевање логике економских интеграција и специфичности у развоју и функционисању Европске уније, као једне од најсавршенијих интеграционих форми у свету до сада.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Европски интеграциони процеси; Концепти интеграције; Циљеви интеграције; Политика либерализације и начела слободног протока роба, услуга, капитала и радне снаге; Инструменти трговинске политике; ЕУ и СТО; Заједничка пољопривредна, индустријска и политика конкуренције; Монетарна политика и јединствена валута "евро"; Трансатланска политика; Економски односи са иностранством; Кругови проширења ЕУ и земље кандидати; Критеријуми за приступање; Искуства земаља у транзицији; Западни Балкан и ЕУ - CEFTA 2006; Европска унија и Србија.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Часови вежби прате методске јединице предавања. Анализирају се конкретни случајеви из праксе.		
Литература			
1	Прокопијевић, Мирослав, <i>Европска унија: увод</i> , Чигоја, Београд 2012.		
2	Леонард, Дик, <i>Водич кроз Европску унију</i> , Народна књига АЛФА, Београд 2004.		
3	Лопандић, Душко, <i>Оснивачки уговори Европске уније</i> , Канцеларија за придруживање СЦГ ЕУ, Београд 2003		
4	Проди, Романо, <i>Моја Европа</i> , Библиотека Дипломатија, Београд 2002.		
5	Радоњић, Саво, <i>Западни Балкан и евроинтеграције - перспектива Србије</i> , Задужбина Андрејевић, Београд 2009.		
Предавања			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
3	3	0	0
Остали часови	0		
Методе извођења наставе	Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода вежбања. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, пројектне задатке, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вежбе, домаће радове, тестове, менторски рад и видео презентације. Адекватном комбинацијом метода, организационих и наставних облика обезбеђује се интерактивна настава.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена: 60	Завршни испит	
поена: 40			
активност у току предавања	10	писмени испит	
25			
практична настава	15	усмени испит	
20			
колоквијуми	20		
семинари	10		
Спецификација предмета за књигу предмета			
Студијски програм		Управљање услугама	

Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије		
Назив предмета		Енглески за економисте		
Наставник (за предавања)		Радоњић Т. Јасмина		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	Развијање свих језичких вештина (читање, писање, говор и слушање) на В1 нивоу Европског језичког оквира. Обновљање и проширивање већ постојечих знања студената о структурама и функцијама енглеског језика. Проширивање лексике општег језика и усвајање лексике пословног језика неопходне за комуникацију у свакодневним животним и пословним ситуацијама. Усвајање стручне терминологије типичне за економску струку и пословање. Развијање социјалних компетенција студената.			
Исход предмета	<p>Након успешно савладаног градива студент ће моћи да:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ГОВОР: иницира и одржи контакт са саговорником, постави питања, пружи информације, упутства, савете и изрази мишљење у свакодневним животним и пословним ситуацијама, користећи општу лексику и једноставнију терминологију енглеског језика у области економије и пословања. - СЛУШАЊЕ: разуме вокабулар и фразе које се користе у свакодневним животним и пословним ситуацијама економске струке; разуме уобичајена питања и одговоре у вези са свакодневним пословним темама и ситуацијама, као и упутства, савете, захтеве и мишљења изражена једноставним језичким структурама и фразама. - ЧИТАЊЕ: разуме питања, информације, захтеве, упутства, савете и ставове изражене једноставним језичким структурама и фразама у писаној форми. - ПИСАЊЕ: користи једноставне структуре и фразе да би остварио једноставну пословну кореспонденцију и изразио своје мишљење у писаној форми. 			
Садржај предмета				
Теоријска настава	<p>1. Тематика и терминологија; Представљање и упознавање; Опис активности на радном месту; Типичне рутине у току радног дана / слободно време, хобији, интересовања; Телефонски разговори; Профил и презентација компаније; Описивање производа и услуга; Пословни састанци; Планирање и одговори; Трендови - описивање графикана; Упоредивање компанија; Задовољство послом и стрес на радном месту; Запошљавање, огласи и интервјуи за посао. 2. Граматичке структуре: present simple, present continuous, past simple, present perfect simple, wh - questions, comparison of adjectives and adverbs, adverbs of frequency, modal verbs for polite requests, future forms, present perfect simple vs. past simple, the passive voice. 3. Пословна кореспонденција</p>			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<p>1. увежбавање граматичких структура, вокабулара и функције енглеског језика кроз четири језичке вештине (говор, слушање, читање и писање) на В1 нивоу европског језичког оквира. 2. Стимулисање свакодневних и пословних ситуација кроз рад у пару или групи. 3. Дискусије, студије случаја, презентације</p>			
Литература				
1	Ђуровић, Т. Силашки, Н. <i>English Practice in Economics and Business</i> - ЦИД Економског факултета Београд, 2018			
2	Јеремић, М. <i>Business речник - енглеско-српски, српско-енглески</i> , Вулкан, Београд, 2017.			
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3			
Методe извођења наставе				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије		
Назив предмета		Глобализација пословања		
Наставник (за предавања)		Благојевић З. Срђан		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		8	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов				
Циљ предмета		Циљ предмета је да се студенти укључе у програмски садржај из области глобализације пословања, да стекну знања и савладају појмове из области макроекономске димензије привредних активности и организације пословања у савременим тржишним условима које карактерише глобализација као светски процес. Такође, један од циљева је и усвојити појмове и организационе оквире у глобалном пословању који се тичу односа између различитих држава, размене добара и услуга, кретања капитала и монетарних аранжмана.		
Исход предмета		Да студенти стекну фундаментална знања неопходна за разумевање глобалног пословања и да иста примене у пракси. Да студенти буду оспособљени да сами анализирају учинак глобалних економских система који се све више интернационализују кроз бројне интернационалне и финансијске организације. Исход свега тога је да у потпуности разумеју логику као и основне појмове које обухвата глобализација пословања и да усвоје одговарајућу стручну терминологију.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Предмет глобализације пословања; Глобализација (подела, опште карактеристике и трендови); Геоекономска структура света; Носиоци глобализације пословања (МНК, ТНК и основне финансијске институције ММФ и СБ); Глобализација и међународна конкуренција (карактеристике глобализованог тржишта, стратегије наступа на глобализованом тржишту и стратегија економског развоја и развојни ресурси); Глобализација производње и капитала (геобизнис, извозне зоне производње, СДИ, облици, мотиви и заштита глобалног кретања капитала); Позитивни примери савременог глобалног пословања (Јапан, Кина, земље "азијских тигрова" и др).		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Решавање практикума који прати садржај предмета, тестирање знања теоријског градива у виду колоквијума, одбрана семинарског рада и симулација одређених феномена тржишне економије у условима глобалног пословања.		
Литература				
1	Krugman, P., (2009), <i>Međunarodna ekonomija - teorija i politika</i> , Data Status, Beograd.			
2	Ghemawat, P., Altman, S.A. (2016), <i>DHL Global Connectness Indeks: The state of Globalization in an Age of Ambiguity</i>			
3	The End of Globalization or a more Multipolar World, (2015), Credit Suisse Research Institute			
4	Ghemawat, P., (2011), <i>World 3.0 Global prosperity and how to Achieve it</i> , Harvard Business Review Press			
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3			
Методе извођења наставе		Ex-catedra; интерактивни метод и анализа случајева у пракси.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	писмени испит	25
практична настава		15	усмени испит	20
колоквијуми		20		
семинари		10		
Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				

Врста и ниво студија		Мастер струковне студије		
Назив предмета		Лидерство		
Наставник (за предавања)		Свето Ђ. Пурић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)		Обавезни
Услов				
Циљ предмета	Како у економији, тако и у правним и политиколошким наукама изучава се лидерство само са различитих аспеката. Циљ овог предмета је да се студенти мастер студија упознају са основним појмовима лидерства (као једном од кључних менаџерских функција) кроз преглед и анализу релевантних теорија о лидерству, као и њиховим доказивањима и променама у савременим организацијама			
Исход предмета	Поседовање знања и вештина неопходних за лидерску комуникацију са следбеницима, као и принципе које се односе на утицај лидера на следбенике, на понашања која доприносе успешној лидерској комуникацији у организацији и условима у којима се комуникација лидера и следбеника претвара у успешно функционисање организације. Стварање услова за развој личности и управљање собом, како би у организационом понашању могли да управљају запосленима. Циљ предмета је, такође, овладавање вештинама и способностима доношења одлука, управљања временом и ситуацијом, као и сазнања о социјалним и техничким околностима који доприносе квалитетном лидерству.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Дефинисање лидерства. Менаџер и лидер. Значај лидерства. Лидер и организација. Како препознати лидера. Лидерске вештине. Моћ и лидерство. Улога лидера у увођењу промена. Приступи изучавању лидерства. Приступ лидерству као скупу особина. Приступ лидерству као скупу вештина. Приступ стилу лидерства. Ситуациони приступ у изучавању лидерства Контингентна теорија лидерства. Теорија пут-циљ. Теорија размене лидер-члан. Трансформационо лидерство. Тимско лидерство. Психодинамични приступ у изучавању лидерства. Жене и лидерство. Култура и лидерство. Етика лидерства. Изазови лидера у будућности.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Вежбе: провера теоријског знања и анализа актуелног стања. Студијски истраживачки рад			
Литература				
1	P.G Northouse, Liderstvo: Teorija i praksa. 4. izd. Data status, Beograd, 2007			
2	С. Пурић, Жене у лидерским улогама, Услужно право : [зборник реферата са Међународног научног скупа одржаног 10. маја 2013. године, на Правном факултету у Крагујевцу у организацији Института за правне и друштвене науке Правног факултета Универзитета у Крагујевцу]. Крагујевац: Правни факултет Универзитета, Институт за правне и друштвене науке, 2013, стр. 1041-1048			
3	С. Пурић, Правила вођства и успешан лидер, Услужни послови : [зборник реферата са Међународног научног скупа одржаног 9. маја 2014. године]. Крагујевац: Правни факултет Универзитета, Институт за правне и друштвене науке, 2014, стр. 973-984.			
4	С. Пурић, Спортско лидерство и његова примена у пракси, Услуге и заштита корисника : [зборник реферата са Међународног научног скупа одржаног 8. маја 2015. године, на Правном факултету у Крагујевцу]. Крагујевац: Правни факултет Универзитета, Институт за правне и друштвене науке, 2015, стр. [543]-554			
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3			
Методе извођења наставе	Предавања, Вежбе, Power point презентације, Case study, Часови семинара (презентација и дискусија семинарских радова студената), Индивидуалне консултације, Истраживачки рад (рад студената у истраживачким групама)			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20

колоквијуми	20			
семинари	10			
Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм	Економија услуга			
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија	Мастер струковне студије			
Назив предмета	Менаџмент у трговини			
Наставник (за предавања)	Нововић Р. Милан			
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов	Општа знања из области менаџмента и трговине			
Циљ предмета	Циљ предмета је да се студенти упознају са теоријским и практичним знањима и вештинама из области управљања у трговини као привредној делатности. Разумевање методологије и техника менаџерских функција: планирања, организовања, вођења и контроле у трговинским пословима, стратегијског и оперативног приступа управљању трговинским компанијама, локације трговине и управљања трговинским ланцима снабдевања.			
Исход предмета	Савладавањем садржаја предмета и полагањем испита студенти се оспособљавају за разумевање и усвајање вештина, улога и функција менаџера и примену менаџмент методологије у ефикасном планирању, организовању, вођењу и контроли у трговинским компанијама и савременој бизнис пракси. Студенти, на тај начин, стичу основне компетенције за успешно укључивање у сложене трговинске активности.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Теоријска настава се своди на изучавање материје везане за управљање у савременој трговинској делатности: стратегијски приступ трговинском менаџменту, оперативно управљање трговинским пословима, структурне промене трговине, методологија локације трговине, стратегије развоја и интернационализације трговине, финансијско управљање трговинским капиталом, управљање економским принципима у трговини, функционисање, кооперација и интеграција у каналима промета, организација, функционисање и управљање ланцима снабдевања, значај и улога трговинске политике у развоју трговинске делатности.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава обухвата додатна разјашњења и разумевања материје са предавања, израду и усмену одбрану семинарског рада, полагање колоквијума, анализу конкретних примера из праксе у планирању, организовању, вођењу и контроли у трговинским компанијама. Поред тога, практична настава се изводи и кроз обављање стручне праксе, практичне обуке, израду и одбрану студија случаја, чиме се врши имплементација стручних знања.			
Литература				
1	Ловрета, С., <i>Трговински менаџмент</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2005.			
2	Група аутора, <i>Трговина - теорија и пракса</i> , Савремена администрација, Београд, 2000.			
3	Нововић, М., <i>Економика трговине</i> , Висока пословна школа струковних студија "Чачак", Београд, 2016.			
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	4			
Методе извођења наставе	Методе извођења наставе своде се на: усмено излагање, разговор и дискусију, анализу случаја, пројектне задатке, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вежбе, домаће радове, тестове, менторски рад, као и видео презентације. Адекватном комбинацијом наведених метода, организационих и наставних облика обезбеђује се интерактивна настава између наставника и студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије		
Назив предмета		Менаџмент услуга		
Наставник (за предавања)		Драган Н. Милачић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Миленковић Ј. Срђан		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		10	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов				
Циљ предмета		Циљ овог предмета је да се студенти упознају са основним појмовима из области менаџмента услуга, са његовом еволуцијом, менаџмент стратегијама за услужне организације, са основама комбиновања психолошких и стандардизованих модалитета стицања конкурентске предности, као и са ефикасним менаџментом укупног услужног процеса.		
Исход предмета		Савладавањем предвиђеног градива студенти ће бити у стању да у потпуности разумеју појмове везане за менаџмент услуга, биће спремни да у пословној пракси креирају оптималне менаџмент стратегије у услужним организацијама, антиципирају понашање потрошача у процесу куповине услуга, стећи ће свест о значају менаџмента у процесу стратегијског прилагођавања идентификованим променама у окружењу.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Дефинисање и општа обележја менаџмента услуга. Класификација услуга и делатности које се њима баве са практичним примерима. Карактеристике и начела менаџмента услуга. Планирање менаџмента услуга у предузећу, са практичним примерима. Управљање услужним процесом. Квалитет менаџмента услуга. Контрола услужне понуде.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		На вежбама које прате предавања проверава се степен савлађивања градива, студенти се упознају са примерима из непосредне праксе, као и задацима који олакшавају рад. Одстуденатасетражидакрозинтеракцију покажу знање, разумевање и могућност примене наставне материје.		
Литература				
1	Котлер, Ф. Келер, К.Л. <i>Маркетинг менаџмент</i> , ДАТА СТАТУС, Београд, 2015. год			
2	Миленковић, С. <i>Управљање услугама</i> - Висока пословна школа струковних студија „Чачак“ 2019. год.			
3	Љубојевић, Ч. <i>Менаџмент и маркетинг услуга</i> , Школа модерног бизниса, Београд, 2018. год			
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3	0	0	
Методe извођења наставе		Индивидуално кроз консултације, фронтално, студија случаја, презентација.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	писмени испит	25
практична настава		15	усмени испит	20
колоквијуми		20		
семинари		10		
Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		ЕКОНОМИЈА УСЛУГА		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковних студија		
Назив предмета		Пословна анализа		

Наставник (за предавања)		Ана Д. Ануфријев		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)		Обавезни
Услов				
Циљ предмета	Оспособљавање студената за анализу пословања предузећа и сагледавање рачуноводствено-финансијских извештаја. Стицање знања и вештина потребних за анализу финансијског положаја и ефикасности пословања предузећа. Оспособљавање студената за извођење закључака и давање препорука након извршене анализе.			
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је да: -самостално примењује све доступне елементе анализе; - самостално оцени финансијски положај и ефикасност пословања конкретног предузећа.			
Теоријска настава	<ol style="list-style-type: none"> 1. Форма и садржина финансијског извештавања 2. Повезаност биланса стања и биланса успеха 3. Методе сачињавања биланса успеха 4. Начела билансирања 5. Процењивање позиција у финансијском извештају 6. Теорије анализе финансијских извештаја 7. Мерила успешности пословања предузећа 8. Оцена кредитног бонитета 9. Анализа квалитета добитка 			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализа финансијских извештаја 2. Анализа приносног положаја 3. Анализа имовинског положаја 4. Анализа финансијског положаја 5. Оцена кредитног бонитета 			
Литература				
1	Јован Родић, Мирко Андрић, Гордана Вукелић, Бојана Вуковић "Анализа финансијских извештаја" Економски факултет, Суботица, 2017.			
2	Robinson, I., Henry, E., Pirie, W., Broihahn, M. "International Financial Statements Analysis" Institute Investment Series, John Wiley & Sons, New Jersey, 2015.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3			
Методе извођења наставе	Предавања ex cathedra, вежбе, case study, практичан задатак у тимовима (мањим групама), конкретан пример анализе финансијског пословања предузећа, обрада података у Microsoft Excel-у, презентација обрађених примера, дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	10			
Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		мастер струковне студије		
Назив предмета		Пословна етика		
Наставник (за предавања)		Грујић Н. Владимир		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов				

Циљ предмета	Проширивање знања студената у примени пословне етике на нивоу предузећа. Подићи ниво способности студената за одговорно понашање и вођење људских ресурса уз пуну примену етичких принципа и доношење моралних одлука, те испешно решавање етичких проблема и конфликтних ситуација у процесу рада.			
Исход предмета	Након успешног савладаног студијског програма студенти ће бити оспособљени да лако препознају облике ипоступке етичког и неетичког пословног понашања, да усвоје културу пословног комуницирања, обрасце понашања, одевања и опхођења на реализацији предпостављени подчињени. Како и рад и понашање према иностраним пословним партнерима.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	ПОСЛОВНА ЕТИКА И САВРЕМЕНА ДРУШТВЕНА ПРАКСА: Настанак и развој пословне етике; Потреба за развојем пословне етике - промене у суштини људског деловања; Техничко-технолошки развој заснован на пословној етици. ПОСЛОВНА ЕТИКА У САВРЕМЕНОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ПРЕДУЗЕЋА: Етика запослених; Етичка организациона култура; етучке последице менаџерских одлука. ЕТИЧКИ ПРОБЛЕМИ У САВРЕМЕНОМ ПРЕДУЗЕЋУ: Морални кодекс; конфликтне ситуације и њихово разрешавање. ПУТ ДО ЕТИЧКИХ ОДЛУКА: Пословно управљање засновано на етици. ПОСЛОВНА ЕТИКА И ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНО ПОСЛОВАЊЕ: Развој друштвено одговорног пословања; користи од друштвено одговорног пословања. ПОСЛОВНА ЕТИКА И ДРУШТВЕНА ОДГОВОРНОСТ У УПРАВЉАЊУ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА: Значај и улога концепта друштвене одговорности у управљању људским ресурсима, суштина друштвено-одговорног пословања. ЕТИКА ОДНОСА СА ЈАВНОШЋУ. ПОСЛОВНА ЕТИКА У ГЛОБАЛНОМ ПОСЛОВАЊУ.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	У практичном делу ће се анализирати конкретни облици етичког и неетичког понашања. Проучавање се конкретни примери из постојеће праксе, али ће се симулирати и могући случајеви који се могу евентуално појавити у стварном животу.			
Литература				
1	Јелшењак, Б. Крчац, К. - <i>Пословна етика, корпорацијска одговорност и одрживост</i> , МАТЕ Загреб, 2016. год.			
2	Грујић, В. <i>Корпоративна етика</i> (скрипта), Висока пословна школа струковних студија "Чачак", 2018. год.			
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			
Методе извођења наставе	Метода усменог излагања, разговора и дискусија, текст метода, метода писаних радова, демонстрације и вежбања. <i>Организациони облици</i> : предавања, вежбе, семинари, консултације са појединцима и мањим групама студената. <i>Наставни облици</i> : фронтални, рад у малим групама и индивидуални рад (студија случаја, контролни задаци и тестови). Адекватном комбинацијом метода, организационих и наставних облика обезбеђује се <i>интерактивна настава</i> .			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	10			
Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије		
Назив предмета		Пословно комуницирање		
Наставник (за предавања)		Кецман-Шушњар В. Албина		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов				
Циљ предмета	Упознавање са појмом комуникације, облицима комуникације, комуникационим стиловима и значајем комуникације у пословању			

Исход предмета	Способност за квалитетну пословну комуникацију, разумевање утицаја комуникације на успешност пословања предузећа и организација, способност за писану и усмену пословну комуникацију, преговарање, интервјуе, јавни наступ, презентације, разумевање пословног бонтона			
Садржај предмета				
Теоријска настава	<ol style="list-style-type: none"> Појам и значај комуникације (карактеристике, улога и сврха комуникације) Теоријска основа комуникације (историјат теорије информација) Облици комуникације у организацији (усмена и писана комуникација) Невербална комуникација Култура и комуникација Комуникација путем интернета (креирање web странице, е-маил поруке, пословне мреже) Састанци и преговарање Лични наступ у пословној комуникацији Препреке у комуникацији Писање и држање презентације Лидерство и моћ у комуникацијама Јавни наступ и односи са јавношћу Пословни бонтон Израда биографије (CV) и писање писама 			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<ol style="list-style-type: none"> Употреба интернета, е-маил порука и мобилних технологија као средстава у пословној комуникацији Ефикасна пословна кореспонденција Ефикасно комуницирање у продаји и пружању услуга Развој преговарачких вештина Коришћење визуелних помагала у пословној комуникацији Коришћење различитих врста и облика пословне комуникације 			
Литература				
1	Lehman C.M., DuFrene D.D., Poslovna komunikacija BCOM, Datastatus, 2015			
2	Радојковић М., Милетић М., Комуницирање, медији и друштво, Нови Сад, Stylos, 2006.			
3	Бањанин М., Комуникациони дизајн пословне кореспонденције, Мегатренд универзитет, Београд, 2002.			
4	Цветковски Т., Цветковска-Оцокољић В., Пословна комуникација у савременим условима пословања, Мегатренд универзитет, Београд, 2007.			
5	Ruse R.W., Faules D.F., Organizational Communication, Prentice Hall, 1993			
6	Марковић М., Пословна комуникација, Clio, Београд, 2003.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			
Методе извођења наставе	Теоријска настава са практичним примерима, семинарски рад, колоквијуми, писмени и усмени део испита			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	10			
Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм	Економија услуга			
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија	Мастер струковне студије			
Назив предмета	Предузетничко пословање			
Наставник (за предавања)	Велимировић Д. Драгана			
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов				

Циљ предмета	Студенте увести у суштину предузетничког пословања. Затим оспособити студенте за осмишљавање, покретање и вођење пројекта и послова предузетничког карактера са акцентом на услужним делатностима и малом бизнису.			
Исход предмета	По усвајању знања из овог предмета студенти ће схватити суштину предузетничког пословања, предности и замки са којима се предузетник сусреће током остварења нове идеје, облицима организовања предузетничког пословања, као и схватити суштину управљања малим бизнисом.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Час: Планирање предузетништва: стратегије, методе и технике, 2. Час: Организациона структура у предузетништву, 3. Час: Специфичности менаџмента људских ресурса у предузетништву, 4. Час: Аутсорсинг и стратешке алијансе као оквир за предузетништво, 5. Час: Значај и облици институционалне подршке развоју предузетништва, 6. Финансирање предузетничког подухвата, 7. Час: Женско предузетништво, 8. Час: Колоквијум, 9. Час: Подела предузећа према величини, 10. Карактеристике пословања микро и малих предузећа, 11. час: Правни облици организовања предузетничког подухвата, 12. Час: Специфичности пословања породичних предузећа 13. Час: Ризици и прилике у предузетничком пословању, 14. Час: Примери предузетништва у услужним делатностима, 15. Час: Излазак из бизниса.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Упознавање студената са примерима предузетничког пословања, примерима организационих структура у предузетништву, примерима правних облика организовања предузетничког подухвата. Подела задатака за самосталне радове из предметних области и одбрана радова.			
Литература				
1	Велимировић, Д.: Предузетништво у услужним делатностима," - Висока пословна школа струковних студија Чачак, 2018.год.			
2	Авлијаш Р.: Предузетништво, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010.			
3	Пауновић , Б.: Предузетништво и управљање малим предузећем, стручна монографија, Економски факултет, Београд, 2017.			
4				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			
Методе извођења наставе	Вербалне (Предавање уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогije, групне дискусије и сл.), визуалне (анализа графичке и писане документације, анализе карактеристичних случајева), консултативно - инструктивна настава, излагање и групна анализа примера из праксе и семинарских радова. Адекватном комбинацијом метода, организационих и наставних облика, обезбеђује се интерактивна настава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена: 60	Завршни испит		поена: 40
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	10			
Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије		
Назив предмета		Академско писање и презентовање		
Наставник (за предавања)		Ђорђевић С. Срђан		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Радоњић Л. Саво		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)		Обавезни
Услов				

Циљ предмета	Упознавање студената са доступним изворима стручних информација из различитих друштвених области и начина њиховог ефикасног претраживања. Студент треба да се упозна са основним принципима писаног и усменог изражавања, са правилима којима се одређује структура и садржај различитих форми истраживачког поступања, као и да овлада вештином презентације достигнутих истраживачких резултата, али и вештином успешног комуницирања и размене информација.			
Исход предмета	Студент је оспособљен да самостално проналази, анализира и синтетизује стручне информације, употребљава академски језик у различитим видовима стручне комуникације, самостално напише мастер рад и припреми усмено излагање и презентацију.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Појам и врсте стручних и научних дела; Мастер рад; Истраживачки процес; Категорије (појам, дефиниција, суд, хипотеза, доказ, закључак); Методологија и методе; Структура мастер рада; Академски стил писања; Језичка правила; Претраживање извора; Правила цитирања; Етика истраживача и плагијаризам; Правила презентације мастер рада.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Избор теме, прикупљање, селекција и обрада релевантне грађе; Сачињавање радне библиографије; Формулисање и повезивање реченица; Пасуси, поглавља, фусноте; Вежбање академског стила писања; Израда студијско-истраживачког рада - семинарског рада.			
Литература				
1	С. Ђорђевић, С. Радоњић, Академско писање, ВПШСС "Чачак", Београд, 2018.			
2	М. Sakan, Izrada stručnih i naučnih radova, Prometej, Novi Sad, 2005.			
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			
Методе извођења наставе	Теоријска настава (предавања, колоквијуми); Практична настава (вежбе, семинарски радови, писање есеја).			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	10			
Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије		
Назив предмета		Економија осигурања		
Наставник (за предавања)		Аничкић Љ. Анђелка		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)		Изборни
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти стекну знања из области осигурања, и то са теоријског аспекта као и аспекта пословне праксе осигуравајућих компанија, која ће моћи директно да примене у пракси и даљем стручном и научном усавршавању. Студенти ће стећи знања о економским, техничким и правним аспектима осигурања, регулацији осигурања у Србији и свету, карактеристикама различитих врста осигурања, механизму функционисања и савременим тенденцијама развоја осигурања у свету.			

Исход предмета	Студенти ће овладаним знањем из области осигурања бити оспособљени за директну примену стечених знања и вештина на својим будућим радним местима, али ће и боље разумети функционисање сектора осигурања као значајног елемента финансијског система државе. Уз употребу научних метода и поступака студенти ће стећи способност праћења и примена новина у струци и могућност даљег стручног и научног усавршавања из области осигурања.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Историјски развој и појам осигурања Механизми функционисања осигурања (задачи, функције и врсте осигурања) Организационо-правне форме осигурања као и лица и документа у осигурању Елементи осигурања: ризик, премија, осигурани случај и накнада из осигурања Реосигурање, саосигурање и социјално осигурање Савремене тенденције развоја осигурања у свету			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава обухвата: обраду и анализу конкретних примера из праксе, упознавање са радом у конкретним осигуравајућим кућама, упознавање са искуствима у раду осигуравајућих кућа од стране њиховог менаџмента			
Литература				
1	Аничић А. (2018) Осигурање, Београд: Висока школа струковних студија "Чачак"			
2	Кочовић Ј., Шулејић П., Ракоњац-Антић Т., (2010) <i>Осигурање</i> , Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд			
3	Авдаловић В., Петровић Е., Станковић Ј., (2016) Ризик и осигурање, Економски факултет, Ниш			
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3			
Методе извођења наставе	Излагање професора, разни облици презентација, студије случаја, излагање семинарских радова, дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	10			
Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије		
Назив предмета		Опорезивање у приватном и јавном сектору		
Наставник (за предавања)		Марјановић П. Наташа		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	8	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов	Одслушана настава из структуре заједничких предмета и положене предиспитне обавезе			

Циљ предмета	<p>СТИЦАЊА ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ПОРЕСКЕ ПРОБЛЕМАТИКЕ КАО И ОПЕРАТИВНИХ ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ ОБРАЧУНАВАЊА ВИСИНЕ ПОРЕСКЕ ОБАВЕЗЕ, ПРОЦЕНЕ ПОРЕСКОГ ОПТЕРЕЋЕЊА КАО И МОГУЋНОСТИ ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ПОРЕСКИХ УШТЕДА. ДА ПРАТЕ СВЕТСКЕ ТРЕНДОВЕ ИЗ ОБЛАСТИ ПОРЕСКЕ ПОЛТИКЕ И СТРУЧНО И ЕФИКСАНО КОРИСТЕ НОВЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ У ПОРЕСКОЈ АДМИНИСТРАЦИЈИ. СТВАРАЈУ НОВО ИНСТИТУЦИОНАЛНО ОКРУЖЕЊЕ ЗА СТАБИЛАН ПОРЕСКИ СИСТЕМ, КОЈИ ЈЕ ЈЕДАН ОД УСЛОВА КОЈИ УТИЧЕ НА ПРИЛИВ ИНВЕСТИЦИЈА, ПРИВРЕДНИ РАСТ И СТРУКТУРУ ПРИВРЕДЕ.</p>			
Исход предмета	<p>Студент је оспособљен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - да примењује релевантне прописе и испуњава пореске и непореске обавезе - разумевање самог процеса опорезивања, начина обрачуна пореске обавезе, као и разумевање места и улоге пореских органа - примени конкретне пореске и непореске прописе на нивоу одређеног пословног ентитета; - уочи евентуално постојање грешке или неког другог проблема код утврђивања пореских и непореских обавеза и предложи могућа решења; - прикаже процес утврђивања и наплате конкретних пореских и непореских обавеза, као и услове и поступак остваривања одговарајућих олакшица у вези са овим обавезама; -организује послове у вези са утврђивањем, планирањем, извршавањем и контролом како пореских тако и непореских права и обавеза привредних субјеката и с тим у вези има кредибилну комуникацију са надлежним органима; - протумачи поступање пореских органа у вођењу поступка - изабере оптималну могућност реакције пореског обвезника на донето решење 			
Садржај предмета				
Теоријска настава	<p>Порески системи и хармонизација пореских система; Порески облици и врсте пореза; Пореска основица и пореска стопа; Глобализација пореза и пореска конкуренција; Пореска ослобађања и пореске олакшице; Порески стимуланси; Пореска евазија; Појам и дефиниција дохотка; Порези релевантни за предузетнике и привредна друштва; Учесници у пореском поступку; Основни елементи поступка утврђивања и наплате пореза; Непореске обавезе привредних субјеката; Анализа јавних прихода односно опорезивање; Расподела пореског оптерећења, Економска ефикасност, Оптимално опорезивање Пореска администрација; Опорезивање и раст; Опорезивање и децентрализација; Коришћење пореског система за не-фискалне циљеве</p>			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Порез на доходак физичких лица – предузетника у пракси, студија случаја - анализа пореског решења (опције и могућности даљег поступања) 2. Порез на добит правних лица, студија случаја - анализа пореског решења (опције и могућности даљег поступања) 3. Порез на додатну вредност у пракси, студија случаја - анализа пореског решења (опције и могућности даљег поступања) 4. Акцизе у пракси, студија случаја -анализа пореског решења (опције и могућности даљег поступања) 5. Доприноси, таксе и накнаде у пракси, студије случаја 			
Литература				
1	Џозеф Е. Стиглиц, Економија јавног сектора, Економски факултет Универзитета у Београду, 2013			
2	Гејер Тед Розен Харви, Јавне финансије, Економски факултет у Београду, 2011			
3	Марко Радичић, Божидар Раичевић: Јавне финансије – теорија и пракса, Дата Статус, 2011, Београд			
4	-			
5	-			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3			
Методе извођења наставе	<p>Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода вежбања. Наставни модалитети инкорпорирају анализу случаја, пројектне задатке, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вежбе, домаће радове, текстове, менторски рад и видео презентације.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 70	Завршни испит		поена 30
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20

колоквијуми	20			
семинари	10			
Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм	Економија услуга			
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија	Мастер струковне студије			
Назив предмета	Студијски истраживачки рад			
Наставник (за предавања)	Сви наставници на смеру			
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	3	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Кроз студијски истраживачки рад студент треба да обави неопходна истраживања, проучи додатну научну и стручну литературу и софтверски алат, како би усвојио неопходна теоријска знања, вештине и технике које су неопходне за израду мастер рада.			
Исход предмета	Исход се огледа у томе да самостално примени претходно стечена знања из различитих подручја коју су претходно изучавана, ради сагледавања структуре задатог проблема и системској анализи проблема, у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. на крају овог курса студент треба да стекне фундаментална знања из изабране области, али и да буде оспособљен да самостално решава практичне задатке у тој области уз примену одговарајуће методологије.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Настава се формира појединачно у складу са потребама израде конкретног мастер рада, његовом сложености и структуром. Студент у току овог процеса проучава стручну литературу, мастер радове других студената који су се бавили сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком мастер рада.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	По препоруци наставника и у зависности од изабране теме. Књиге, уџбеници, научни и стручни часописи, закони, мастер радови и сл.			
2				
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
0	0	0	12	
Методe извођења наставе				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања		писмени испит		
практична настава		усмени испит	50	
колоквијуми				
семинари	50			

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије		
Назив предмета		Туризам и економски развој		
Наставник (за предавања)		Драган Н. Милачић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Обавезни				
Услов				
Циљ предмета		Усвајањем теоријских и практичних знања и академских вештина које студенти стичу проучавајући овај предмет, они добијају базични оквир за правилно разумевање све значајније улоге туризма у привредном и друштвеном систему земље. Један од основних циљева је да студенти стекну есенцијална знања о специфичним обележјима и законитостима које владају на туристичком тржишту али и да овладају академским вештинама и компетенцијама у разумевању савремених трендова у туризму.		
Исход предмета		Савладавањем предвиђеног градива, студенти стичу темељно познавање и разумевање савременог феномена туризма и његове улоге у друштву, оспособљени су да примене стечена знања у конкретним ситуацијама и да прате и примењују новине у струци која је динамична и захтева непрестано праћење савремених трендова и ефикасно и ефективно реаговање од стране менаџера.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Дефиниција и појам туризма; економски и социо-културни значај савременог туризма; савремени трендови у туризму; интерни и екстерни елементи система туризма; врсте савременог туризма; историјска перспектива развоја туризма; теорије туризма; туристички производ; туристичке атракције; туристичка индустрија; туристичко тржиште; врсте сегментације туристичког тржишта; утицаји туризма; будуће тенденције развоја туризма.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Значај туризма у Србији; Туристички производ Србије; Презентације студената: туристичке атракције и туристичка индустрија дестинација у Србији; Културни симболи и нематеријално културно наслеђе Србије као туристичка атракција.		
Литература				
1		Милачић, Д. <i>Економика туризма</i> , Висока пословна школа струковних студија "Чачак", Београд, 2017.		
2		Weaver, D. Lawton, L.; <i>Менаџмент у туризму</i> , Дата статус, Београд, 2012.		
3		Унковић, С. Зечевић, Б. <i>Економика туризма</i> , Економски факултет, Београд, 2016.		
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања		Вежбе		ДОН
Студијски истраживачки рад		Остали часови		
4		4		
Методе извођења наставе				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена		Завршни испит
поена		поена		
активност у току предавања		10		писмени испит
25				
практична настава		15		усмени испит
20				
колоквијуми		20		
семинари		10		