

КЊИГА ПРЕДМЕТА ОСС ЕКОНОМИЈА И БИЗНИС

Прва година

Спецификација предмета за књигу предмета

| | | | |
|---|---|---|----------|
| Студијски програм | | Економија и бизнис | |
| Изборно подручје (модул) | | заједнички | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | |
| Назив предмета | | Социологија - 111 | |
| Наставник (за предавања) | | Грујић Н. Владимир; Ђуровић Ђ. Божидар | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | |
| Број ЕСПБ | 6 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | нема | | |
| Циљ предмета | <p>СТИЦАЊЕ потребних знања о целини друштвених појава, као и проширивање постојећих сазнања о времену и свету у којем живимо. Овладавање сазнањима о кључним процесима како глобалног, тако и посебних и појединачних друштава, укључујући и друштва у транзицији. Развијање свести студената о значају правилног разумевања друштвених противречности на локалном, националном и глобалном плану.</p> | | |
| Исход предмета | <p>КОРИШЋЕЊЕ усвојених знања за разумевање традиционалних и савремених друштвених вредности и усклађивање поступака друштвених субјеката са позитивним нормама друштва. Јачање личног самопоуздања и лакше сналажење у актуелном свету и времену. Оспособљеност за имплементацију усвојених знања у процесима планирања, организовања, управљања и контроле људских ресурса у организацији.</p> | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | <p>Генеа, предмет и појмовно одређење социологије. Методологија социолошких истраживања. Друштво и друштвене појаве. Друштвена стратификација (друштвени слојеви; моћ и власт; друштвена покретљивост; политика). Друштвене групе (брак и породица; држава; политичке партије; народ, нација и националне мањине). Култура и образовање. Морал и религија. Јавно мњење и масовни медији. Друштвени сукоби. Постмодерно друштво. Глобализација и нови светски поредак. Цивилно друштво и невладине организације. Савремена – постмодерна организација.</p> | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | <p>На часовима вежби се проверава да ли су студенти разумели и научили материју са предавања. Расправа о конкретним друштвеним питањима у дискусионим групама. Излагање семинарских радова и спровођење колоквијума.</p> | | |

| Литература | | | | |
|---|--|----------------------------------|------------------------------------|---------------|
| 1 | Снежана Пантелић- Вујанић, Владимир Грујић: Социологија, ВПШ Чачак, Чачак, 2011. | | | |
| 2 | Слободан Нешковић: Социологија – основне категорије и постмодерно друштво, ВПШ Чачак, Чачак, 2010. | | | |
| 3 | Enthony Giddens: Sociology: Чугура Принт, Београд, 2007. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Метода усменог излагања, разговора и дискусија, текст-метода и метода писаних радова. Организациони облици: предавања, вежбе, семинари, консултације са појединцима и мањим групама студената. Наставни облици: фронтални, рад у малим групама и индивидуални рад (студија случаја, контролни задаци и тестови). | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | заједнички | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Пословна статистика - 112 | | |
| Наставник (за предавања) | | Драшковић Н. Милан | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 7 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | Нема | | | |
| Циљ предмета | Упознавање са основним статистичким појмовима, статистичком анализом и употребом савремених статистичких метода и софтверских алата у решавању проблема из области пословне економије и предузетништва. | | | |

| | | | | |
|--|--|------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Исход предмета | Способност за самосталну употребу статистичких метода и софтверских алата у стручним предметима и практичном спровођењу једноставнијих статистичких анализа из области пословне економије и предузетништва. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Основе статистике. Појам и значај статистике. Статистички скуп. Јединице и обележја посматрања. Статистичке серије и њихове врсте. Начини приказивања статистичких података. Формирање дистрибуције фреквенција. Показатељи централне тенденције, варијације и облика дистрибуције. Теоријске дистрибуције. Прекидне и непрекидне дистрибуције. Метод узорка. Основни скуп и узорак. Основни планови узорака. Особине дистрибуције параметара узорака. Принципи оцене параметара. Размак поверења. Одређивање величине узорка. Тестирање хипотеза. Принципи тестирања. Тестови аритметичке средине и пропорције. Анализа варијансе и претпоставке за њену примену. Линеарна регресија и корелација. Основни појмови. Дијаграм растурања. Избор регресионе функције и метод анализе. Корелација. Анализа временских серија. Модел временске серије. Линеарни тренд. Сезонски индекси. Индексни бројеви. Појам и примена индекса. Индивидуални и групни индекси. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Основи статистике. Анализа нумеричких серија. Теоријске дистрибуције. Метод узорка. Тестирање хипотеза. Регресија и корелација. Анализа временских серија. Индексни бројеви. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Живковић М.: „Статистика“; Београдска пословна школа, Београд, 2008. | | | |
| 2 | Квргић Г.: „Основи финансијске статистике; ВПШ Чачак, Чачак 2008. | | | |
| 3 | Prem S. Mann: „Увод у статистику“, превод шестог издања, Економски факултет у Београду, Београд, 2009. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | усвајање основних појмова и дефиниција, примери, студије случајева, решавање задатака, домаћи задаци, примена статистичког софтвера, консултације, тестови и провере знања. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Студијски програм | | Економија и бизнис | |
| Изборно подручје (модул) | | заједнички | |
| Врста и ниво студија | | Основне струковне студије | |
| Назив предмета | | Основе менаџмента - 113 | |
| Наставник (за предавања) | | Милачић Д. Драган, Велимировић Д. Драгана | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | |
| Број ЕСПБ | | 7 | Статус предмета (обавезни/изборни) |
| Услов | Нема | | |
| Циљ предмета | Упознавање са основним елементима менаџерске тактике, односно упознавање студената са активностима средње (оперативне) линије менаџмента, затим са основним елементима стратегијског менаџмента и менаџмент системима, као и оспособљавање студената за планирање и организовање у производним и услужним предузећима, за мотивацију, комуникацију и вођење запослених и за контролисање процеса и резултата рада. | | |
| Исход предмета | СТИЦАЊЕ потребних знања за обављање послова из домена стратегијског и оперативног менаџмента у условима глобализованог светског тржишта. | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | Теоријска настава: 1) Менаџмент, појам и развој менаџмента, теорије менаџмента, функције, улоге, принципи и распон менаџмента; 2) Стратегијски менаџмент, појам, менаџмент системи, стратегијско планирање, операционализација стратегије, процес стратегијског менаџмента (визија, мисија, циљеви, анализа окружења, интерна анализа (SWOT), предвиђање, дефинисање стратегија и алтернативних стратегија, примена и контрола-евалуација резултата); 3) Стратегијско планирање, операционализација стратегије, методе и технике планирања, бизнис план; 4) Вежбе: Претходно наведене области менаџмента уз примену "case" методе. 5) Методе и технике оперативног планирања; операционализација стратегије, краткорочно и средњерочно планирање и начини планирања; 6) Колоквијум и предавање: Методе и технике стратегијског менаџмента; предвиђање, анализа јаза (гепа), метод сценарија, swot анализа, симулације, портфолио анализа, бенчмаркинг, реинжењеринг, BCG матрица; 7) Анализа резултата колоквијума и предавање: Организовање, основе организовања, организациона структура, организовање организационих јединица, организациони модели, организациона промена, проналажење и избор особља, оцењивање и награђивање; 8) Вежбати претходно наведене области менаџмента уз примену "case" методе; 9) Вођење, појам и стил вођења, врсте вођења основне карактеристике, разлике и избор стила вођења; 10) Мотивација, појам и теорија мотивације, моделовање система мотивације запослених и улога менаџера; 11) Вежбе из претходно наведене области менаџмента уз примену "case" методе; 12) Лидерство, појам, менаџмент и лидерство, теорије о лидерству; 13) Контролисање, појам, процес и технике контроле (квантитативне, квалитативне и комбиноване); 14) Провођење вежби из претходног програмског садржаја, "case" методом где се приказују случајеви који илуструју теоријску наставу; 15) Тест, одбрана семинарског рада, усмени испит. | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Часови вежби засновани су на активном учешћу студената, а семинари обухватају припрему и израду семинарског рада и одбрану истог. | | |
| Литература | | | |
| 1 | Милачић Драган, Основе Менаџмента - интерна скрипта 2016. | | |
| 2 | Ђуричин, Јаношевић, Каличанин, Менаџмент и стратегија, Економски факултет, Београд, 2010 | | |
| 3 | Дес, Лумпкин, Ајснер, Стратегијски менаџмент, треће издање, Дата Статус, 2009 | | |
| 4 | Маших Бранислав, Стратегијски менаџмент, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010. | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | |

| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
|---|---|------------------|---|------------------|
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методѐ извођења наставѐ | Предавање - ex cathedra, уз коришћење PowerPoint презентација за сваку наставну јединицу. Студенти предавања прате уз могућност постављања питања за време часова, као и по завршетку обраде наставне јединице. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 25 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 15 | | |
| семинари | | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | | Економија и бизнис | |
| Изборно подручје (модул) | | | заједнички | |
| Врста и ниво студија | | | основне струковне студије | |
| Назив предмета | | | Пословна економија - 114 | |
| Наставник (за предавања) | | | Ануфријев Д. Ана ; Нововић Р. Милан | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 8 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | Нема | | | |
| Циљ предмета | <p>Стицање теоријских и практично применљивих знања о економској науци, основним економским категоријама, развоју економске мисли и теоријама вредности, законитостима и принципима производње и потрошње, анализи понуде и тражње, тржишне равнотеже, понашања произвођача и потрошача, типовима и структури тржишта, о конкуренцији, антимонополском законодавству и заштити потрошача и др. За успешно пословање у тржишној привреди потребно је познавати категорије, макроекономије и микроэкономије и њихово дејство на предузеће. Успешно пословање подразумева актуелна знања у различитим областима пословне економије, јер се убрзано мењају перформансе савремених предузећа под дејством глобалних процеса и захтева тржишног пословања и пословног окружења.</p> | | | |
| Исход предмета | <p>Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања о чињеницама, принципима, процесима и генералним концептима у пословној економији. Студент ће бити оспособљен да проналази оптимална решења у управљању предузећима, примењујући основна знања из економске теорије и науке о одлучивању и имаће основна неопходна знања за даље изучавање теорија економије и управљања предузећем.</p> | | | |
| Садржај предмета | | | | |

| | | | | |
|--|---|------------------|-------------------------------------|----------------------|
| Теоријска настава | Увод у економију као науку. Настанак економије и економски принципи. Теорије предузећа, економика предузећа и теорије оптимизације. Мерење ефикасности и ефективности предузећа. Ангажовање средстава и облици средстава у репродукцији. Појам утрошака и трошкова у предузећу. Трошкови у кратком року. Трошкови у дугом року. Тачка покрића трошкова – доња граница рентабилности. Калкулација цене коштања. Принцип продуктивности. Принцип економичности. Принцип рентабилности. Принцип ликвидности. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | На часовима вежби се проверава да ли су студенти разумели и научили материју са предавања. Студенти решавају задатке из области фиксних и варијабилних трошкова, калкулације цене коштања, израчунавања преломне тачке, продуктивности, економичности, рентабилности, обрачуна амортизације и сл. Студенти израђују семинарске радове, полажу колоквијуме и дају им се примери из праксе ради дискусије и решавања проблема. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Ана Ануфријев "Пословна економија" Висока пословна школа Чачак, 2011. | | | |
| 2 | Благоје Пауновић "Економика предузећа" Економски факултет Београд, 2006. | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методe извођења наставе | Методe усменог излагања, разговора и дискусија са примерима из домаће и светске праксе, демонстрације и вежбе, методe писаних радова, тест-методe, методe округлих столова о појединим темама у мањим или већим групама. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | |
| практична настава | | 10 | усмени испит | |
| колоквијуми | | 15 | | |
| семинари | | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | | Економија и бизнис | |
| Изборно подручје (модул) | | | заједнички | |
| Врста и ниво студија | | | основне струковне студије | |
| Назив предмета | | | Организационо понашање - 119 | |
| Наставник (за предавања) | | | Кецман-Шушњар В. Албина | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |

| | | | | |
|--|---|---|-----------------------------------|----------------------|
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | 10 | Статус предмета (обавезни/изборни) | | изборни |
| Услов | | | | |
| Циљ предмета | Понашање запослених у организацији представља најважнији фактор успешности. Сложеност изучавања понашања запослених условљена је чињеницом да је организационо понашање у функцији организационе културе, структуре, персоналних карактеристика, вредносног и економског контекста у којем се организација налази. Запослени као носиоци људског капитала својим знањима, способностима, мотивима и искуством представљају основу за развој организације. Циљ предмета је упознавање студената са основним законитостима организационог понашања, као и факторима који га одређују. Такође, циљ је и овладавање знањима и вештинама значајним за усмеравање, управљање и развој пожељног организационог понашања. | | | |
| Исход предмета | Студенти се упознају са основним законитостима организационог понашања, факторима утицаја, овладавају алатима за дијагностиковање постојећих и пожељних понашања, као и моделима развоја и напретка у резултатима рада. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Шта је организационо понашање; Историјски преглед еволуције дисциплине организационог понашања; Глобални контекст организационог понашања; Процес перцепције; Личност; Мотивација; Учење; Вредности, ставови, задовољство послом и емоције на раду; Основе групног понашања и групне динамике; Међуљудске комуникације у организацијама; Помоћ, сарадња и конфликти у организацијама; Вођство у организацијама; Организациона култура; Организационе промене и развој. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | На часовима вежби студенти раде студије случаја, практична искуства и актуелности везане за предмет. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Небојша Јанићијевић "Организационо понашање" Дата статус, Београд, 2008.год. | | | |
| 2 | Вероника Зимањи, Гизела Штангл Шушњар "Организационо понашање" Економски факултет, Суботица, 2007. год. | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | | | |
| Методе извођења наставе | Предавања и презентације | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена | Завршни испит | поена |

| | | | |
|----------------------------|----|---------------|----|
| активност у току предавања | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | 20 | | |
| семинари | 15 | | |

Спецификација предмета за књигу предмета

| | | | |
|--|--|------------------------------------|----------|
| Студијски програм | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | заједнички | | |
| Врста и ниво студија | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | Основе рачуноводства - 122 | | |
| Наставник (за предавања) | Жарковић В. Соња, Стојановић Д. Милосав | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | |
| Број ЕСПБ | 8 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | Нема | | |
| Циљ предмета | Стицање знања о садржају и значају рачуноводства, двојног књиговодства и финансијског извештавања. Овладавање књиговодственим обухватом основних и обртних средстава, сопственог и позајмљеног капитала, расхода и прихода, као и методама обрачуна финансијског резултата. | | |
| Исход предмета | Разумевање утицаја економских промена у предузећу на основне рачуноводствене категорије. Оспособљеност за анализу рачуноводствених информација о оствареном пословању предузећа у текућој години, и представљање корисницима кроз финансијске извештаје, првенствено кроз биланс стања и биланс успеха у функцији анализе, надзора и планирања пословања. | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | <p>Основе рачуноводства: појам, значај и садржај рачуноводства, рачуноводствена начела и стандарди. Двојно књиговодство: основни циљеви књиговодства, пословне промене и документа, систем двојног књиговодства (књиговодствени рачуни, врсте књиговодствених рачуна и правила за књижење пословних промена), пословне књиге (дневник, главна књига, помоћне књиге). Финансијски извештаји: циљеви финансијских извештаја, биланс стања и биланс успеха, основне билансне промене, почетни биланс и отварање пословних књига. Редовна и предзакључна књижења пословних промена (усклађивање књиговодственог стања са стањем по попису, временско разграничење расхода и прихода). Прибављање средстава предузећа: сопствени капитал - формирање и промене сопственог капитала (код предузетника, ортачког друштва, командитног друштва, друштва са ограниченом одговорношћу, акционарског друштва). Позајмљени капитал. Књиговодствено обухватање средстава: основна средства, обртна средства. Плаћање обавеза према добављачима: безготовинским путем (са текућег рачуна, издавањем менице и чека и из отвореног акредитива), посебни облици плаћања. Књиговодствено обухватање трошкова и расхода: трошкови отписа вредности основних средстава (метода временског и функционалног амортизовања), трошкови материјала, зарада, производних и непроизводних услуга, финансијски, непословни (остали) и ванредни расходи. Књиговодствено обухватање прихода: појам, класификација и евидентирање прихода. Обрачун финансијског резултата: методе обрачуна финансијског резултата (метода трошкова продатих учинака и метода укупних трошкова). Књиговодствено обухватање увоза и извоза робе.</p> | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Прибављање средстава предузећа. Књиговодствено обухватање пословних средстава. Књиговодствено обухватање трошкова и прихода. Обрачун финансијског резултата. На основу стечених теоријских знања са предавања, обрађиваће се конкретни примери и задаци који обухватају књижења пословних промена. | | |
| Литература | | | |
| 1 | Петровић Н, Петровић Д: „Финансијско рачуноводство“; Висока пословна школа, Чачак, 2011. | | |

| | | | | |
|--|--|---|-----------------------------------|----------------------|
| 2 | Шкарић-Јовановић К: „Финансијско рачуноводство“; Економски факултет, Београд, 2007. | | | |
| 3 | Жаркић-Јоксимовић Н, Богојевић-Арсид В: „Рачуноводство“; ФОН, Београд, 2008. | | | |
| 4 | Ранковић Ј: „Теорија биланса“; Економски факултет, Београд, 1992. | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода вежбања. Наставни модалитети инкорпорирају: реферате округлих столова, есејска питања, писмене вежбе, домаће радове, текстове, менторски рад и видео презентације. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | заједнички | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Пословна информатика - 122 | | |
| Наставник (за предавања) | | Брачика П. Никола | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | 10 | Статус предмета (обавезни/изборни) | | обавезни |
| Услов | Нема | | | |
| Циљ предмета | Упознати студенте са основним информатичким појмовима, технолошким компонентама рачунара, рачунарских мрежа и припадним софтвером. Овладати коришћењем персоналног рачунара, његовог оперативног система, основних програма MS Office-а и коришћењем интернет сервиса. | | | |
| Исход предмета | Оспособљеност за коришћење персоналног рачунара, припадног оперативног система, програмског пакета за канцеларијско пословање и рад са основним интернет сервисима. | | | |
| Садржај предмета | | | | |

| | | | | |
|--|---|------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Теоријска настава | Основе система, кибернетике и информатике. Податак и информација. Информациони системи и његове компоненте. Рачунарски хардвер и компоненте персоналног рачунара: централна процесна јединица, улазни уређаји, излазни уређаји, спољне меморије. Подаци и управљање подацима. Рачунарске мреже и комуникације: појам, врсте и компоненте рачунарских мрежа, врсте рачунарских комуникација и комуникациони протоколи. Интернет и интернет сервиси. Рачунарски софтвер: појам и подела, системски, услужни и апликативни софтвер. Програми за обраду текста, табеларне прорачуне, видеопрезентације и приступ Интернету. Подаци и управљање подацима. Безбедност, података, рачунарских система и мрежа. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Идентификовање компоненти персоналног рачунара, и рачунарских мрежа. Упознавање са оперативним системом. Рад са програмским пакетом MS Office. Рад са интернет експлорером и упознавање са интернет сервисима. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Н. Брачика: "Пословна информатика"; ВПШ Чачак, 2008. | | | |
| 2 | Н. Брачика, Ј. Живадиновић: "Пословни и финансијски информациони системи"; ВПШ Чачак, 2006. | | | |
| 3 | Е. Turban, Е. McLean, Ј. Wetherbe; Информационе технологије за менаџере; ЗУНС, Београд, 2002. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | усмено излагање, дискусије, демонстрације, вежбање, лабораторијски радови. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | | Економија и бизнис | |
| Изборно подручје (модул) | | | заједнички | |
| Врста и ниво студија | | | основне струковне студије | |

| | | | | |
|--|---|---|---|----------------------|
| Назив предмета | | Макроекономија - 123 | | |
| Наставник (за предавања) | | Марјановић П. Наташа | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 7 | Статус предмета (обавезни/изборни) | |
| Услов | | Нема | | |
| Циљ предмета | | Упознати студенте са основним законитостима макроекономије и макроекономских односа по којима функционишу савремене привреде. Изучавање макроекономске равнотеже, макроекономских агрегата, инвестиција, робне размене, платно-билансних односа и других макроекономских категорија. Усвојити појмове економског раста, нестабилности, незапослености, инфлације, као и основне законитости у функционисању савремених привреда. | | |
| Исход предмета | | Разумевање начина функционисања привредног система, способност сагледавања значаја утврђивања и остваривања текуће економске политике, националне и регионалних стратегија развоја. | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | | Место макроекономије у систему економских наука. Предмет изучавања макроекономије. Нужност производње и тржишно испољавање. Производња и основни чиниоци производње. Основне функције тржишта. Формирање тржишне вредности и тржишне цене. Агрегатна понуда и тражња и успостављање равнотеже. Недостаци и ограничења тржишног деловања. Привредни раст и развој, фактори раста и развоја. Агрегатни изрази производње. Агрегатни изрази производње према концепцији материјалне производње. Агрегати производње и дохотка у тржишним привредама. Привредни развој и инвестиције. Појам, подела и формирање инвестиција. Инвестиције и привредни развој. Привредни циклуси, незапосленост и сиромаштво. Инфлација (појам облици, узроци, последице и мере за сузбијање инфлације). Платни биланс. Управљање савременим економским развојем. Привредни систем. Економска политика. Стратегија одрживог привредног развоја. Развој привредног система Југославије – Србије и Црне Горе – Србије. Основне карактеристике привредног развоја Југославије – Србије и Црне Горе-Србије. | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | | Закон вредности. Агрегати производње и дохотка у тржишним привредама. Инфлација. Платни биланс. На часовима вежби се проверава да ли су студенти разумели и научили материју са предавања. Студенти израђују семинарске радове, полагају колоквијуме, дају им се примери и задаци да би лакше научили градиво са предавања и воде се дискусије. | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Петровић Н, Петровић Д: „Макроекономија“; Висока пословна школа струковних студија, Чачак, 2010. | | | |
| 2 | Јакшић М: „Основи Макроекономије“, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2004. | | | |
| 3 | Бурда М, Виплош Ч: „Макроекономија“, ЦИД, Економски факултет, Београд 2004. | | | |
| 4 | Цветановић С, Митровић Б: „Основи макроекономије“, Економски факултет, Ниш, 2003. | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода вежбања. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, пројектне задатке, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вежбе, домаће радове, текстове, менторски рад и видео презентације. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |

| | | | |
|----------------------------|------------------|----------------------|------------------|
| Предиспитне обавезе | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | 15 | | |
| семинари | 20 | | |

Спецификација предмета за књигу предмета

| | | | |
|--|--|------------------------------------|---------|
| Студијски програм | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | заједнички | | |
| Врста и ниво студија | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | Пословни енглески језик - 124 | | |
| Наставник (за предавања) | Радоњић Т. Јасмина | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | |
| Број ЕСПБ | 7 | Статус предмета (обавезни/изборни) | Изборни |
| Услов | Познавање енглеског језика на нивоу средње школе | | |
| Циљ предмета | Овладавање специфичном граматиком, читањем, писањем и конверзацијом пословног енглеског језика. Овладати граматички прецизним усменим и писменим изражавањем, те усвојити стручну терминологију за разумевање стручне литературе на енглеском језику. | | |
| Исход предмета | Студенти ће усвојити карактеристичну стручну терминологију (лексику) енглеског језика у области економије и бити оспособљени за усмене и писмене облике комуникације у обављању послова у својој струци и даљем образовању и усавршавању. | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | Business correspondence, The relation of economics to business, Ethical behaviour in business, Markets, Goods and services, Production, Demand, Costs, Supply, Price, Quantity, Total revenue, Marketing, Market research, Channels of distribution and transport, Storage, Advertising, Public relations, Business organizations, Forms of business organizations, Small business enterprise, Setting up a business, Areas of economics, Finance and decision-making, Accounting, Management, Global economy. | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Превођење краћих економских текстова (са енглеског и српског), граматичка вежбања, усмена комуникација која омогућава проширивање вокабулара енглеског језика стручним терминима, терминима из општег енглеског језика и обнављање научених граматичких јединица. | | |
| Литература | | | |
| 1 | Радоњић Т. Јасмина, Basic Business English, Висока пословна школа струковних студија Чачак 2016. | | |
| 2 | Силашки, Н., Ђуровић Т.: „Енглески језик I/II“; Економски факултет, Београд, 2004. | | |
| 3 | | | |

| | | | | |
|--|--------------|------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми - 1 | | 15 | | |
| колоквијуми - 2 | | 20 | | |

ДРУГА ГОДИНА

| | | | | |
|---|--|---|---|----------|
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | заједнички | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Менаџмент људских ресурса - 231 | | |
| Наставник (за предавања) | | Грујић Н. Владимир, Кеџман-Шушњар В. Албина | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 7 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезан |
| Услов | нема | | | |
| Циљ предмета | СТИЦАЊЕ потребних знања о сагледавању потреба, планирању, прибављању, оспособљавању, вредновању и контроли људских ресурса у организацији. Овладавање кључним питањима развоја добрих међуљудских односа и сагледвање основних утицајних фактора. | | | |
| Исход предмета | Оспособљеност за имплементацију усвојених знања у процесима планирања, организовања, управљања и контроле људских ресурса у организацији. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Појам, предмет и циљеви менаџмента људских ресурса. Обезбеђивање једнаких могућности запошавања. Пројектовање послова и радних задатака и анализа посла. Планирање људских ресурса. Регрутовање, селекција, социјализација и оријентација запослених. Тренинг и образовање запослених. Вредновање запослених. Награђивање и мотивисање запослених. Здравље и безбедност запослених. Управљање каријером, промоција, деградација и флукуација запослених. Радни односи, синдикат и колективно пословно преговарање. | | | |

| | | | | |
|--|--|----------------------------------|---|----------------------|
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | На часовима вежби проверава се како су студенти разумели материју са предавања. Излажу се примери из праксе, решавају практични задаци и воде дискусије. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Грујић В., Милачић Д., Менаџмент људских ресурса, ВПШ Чачак, Чачак, 2014. | | | |
| 2 | С. Ђамиловић, В. Вујић: „Основе менаџмента људских ресурса“; Текон, Београд, 2011. | | | |
| 3 | Gary Dessler : „Основи менаџмента људских ресурса“; Data status, Београд, 2007. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Метода усменог излагања, разговора и дискусија, текст-метода и метода писаних радова. Организациони облици: предавања, вежбе, семинари, консултације са појединцима и мањим групама студената. Наставни облици: фронтални, рад у малим групама и индивидуални рад. Адекватном комбинацијом метода, организационих и наставних облика обезбеђује се интерактивност наставе. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | заједнички | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Принципи маркетинга - 232 | | |
| Наставник (за предавања) | | Бешлин Ферух И. Марија, | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 7 | Статус предмета (обавезни/изборни) | Обавезни |
| Услов | Одслушана настава из структуре заједничких предмета трећег семестра. | | | |

| | | | | |
|--|--|------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Циљ предмета | Основна сврха и циљ изучавања овог наставног предмета јесте детаљније упознавање и боље разумевање улоге маркетинга у модерном бизнису. Студенти изучавају како функционише систем размене у модерном бизнису и како могу бити коришћени принципи маркетинга и маркетиншки стратешки обрасци за обезбеђење опстанка и развоја фирми у савременом динамичном окружењу. Они изучавају како могу бити интегрисане истраживачке методе и технике са кључним маркетиншким концептима и исходима ради унапређења тржишне и развојне позиције фирме и осигурања дугорочно одрживе диференцијалне предности. | | | |
| Исход предмета | Знања стечена у оквиру овог предмета креирају одговарајућу основу за даље изучавање маркетинга у појединачним подручјима. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Маркетинг у динамичном окружењу. Концепт маркетинга. Улога маркетинга у модерном бизнису. Маркетинг микс (варијабиле маркетинга). Маркетиншко окружење (варијабиле окружења). Куповно понашање муштерија. Сатисфакција и лојалност муштерија. Куповно понашање индивидуалних потрошача. Куповно понашање организационих купаца. Управљање односима са муштеријама. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Разматрање животног циклуса производа на различитим примерима; Како постићи ефективну комбинацију елемената маркетинг микса? Анализа интегрисаних маркетиншких комуникација са аспекта различитих фаза животног циклуса производа; Примена интернета као средства комуникације у глобалном окружењу (анализа на примерима светских компанија); Пројекат: истраживање степена примене нових технологија на тржишту Србије. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Дашић Горан, Принципи маркетинга - интерна скрипта, ВПШ чачак 2016 | | | |
| 2 | Ph.Kotler,Principles ofmarketing,Pearson | | | |
| 3 | D. Jobber, Principles and Practice of Marketing, McGraw Hill Book Companv, 1995. i kasnija izdanja; | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 15 | | |
| семинари | | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | | Економија и бизнис | |
| Изборно подручје (модул) | | | заједнички | |

| | | | | |
|--|--|-----------------------------|---|----------------------|
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Пословно право - 233 | | |
| Наставник (за предавања) | | | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 7 | Статус предмета (обавезни/изборни) | |
| Услов | нема | | | |
| Циљ предмета | Овладати материјом везаном за привредна друштва: оснивање правне форме, пословање унутрашње организације, органи и повезивање привредних друштава. | | | |
| Исход предмета | Оспособљавање студената да се са одређеним степеном знања из права могу укључити у пословање домаћих и страних привредних друштава. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Изучавање материје везане за оснивање и пословање привредних друштава, њихово повезивање и реорганизацију, начин престанка привредних друштава путем ликвидације и стечаја. Поред тога, изучавање великог броја уговора робног промета путем којих се врши реализација промета роба и услуга, технологије, индустријске и интелектуалне својине, страних улагања и др. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Упознавање са битним елементима материје наведене у садржају предмета. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Томић А. Биљана, Пословно право - интерна скрипта, ВПШ Чачак 2016 | | | |
| 2 | Новаковић Д. : „Трговинско право“, Београд, 2009 | | | |
| 3 | Вукићевић С.: „Привредно право“, Београд, 2011. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Метода усменог излагања, разговора и дискусија, тест метода, писање семинарског рада. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 60 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |

| | | | |
|--|---|------------------------------------|---------|
| колоквијуми | 15 | | |
| семинари | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | |
| Студијски програм | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | заједнички | | |
| Врста и ниво студија | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | Пословна дипломатија - 234 | | |
| Наставник (за предавања) | Благојевић З. Срђан | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | |
| Број ЕСПБ | 7 | Статус предмета (обавезни/изборни) | Изборни |
| Услов | Нема услова | | |
| Циљ предмета | Упознавање са основним елементима глобалне економије и пословне дипломатије; оспособљавање кадрова за рад са иностраним партнерима у условима који делују на глобализованом светском тржишту; упознавање са економско-обавештајним активностима (Competitive and Bussiness intelligence) великих ТНК, представницима привредних комора и економским сервисима амбасада, јер у савременим условима пословања образовање из економске дипломатије има велики значај. | | |
| Исход предмета | СТИЦАЊЕ потребних знања за обављање менаџерских послова у условима конкуренције на глобализованом светском тржишту; познавање општих и посебних послова економског дипломате; упознавање са техникама економско-обавештајног рада, изучавање судија случајева земаља у којима је економска дипломатија најразвијенија (САД, Француска, Јапан, Немачка, Италија, као и познавање економске дипломатије у нашој земљи. | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | Теоријска настава: 1) Уводне напомене о предмету и начину рада и упознавање са економском дипломатијом као научном дисциплином; 2) Економска дипломатија и глобализација; 3) Геоекономија - супротности светског економског развоја; 4) Геофинансије - кризе и аранжмани ММФ-а и развојно финансирање у светлу процеса глобализације и регионализације; 5) Геополитика - појам, место, улога, значај и сегментација геополитике у савременим међународним односима (Исток, Запад и значај Балкана); 6) Геостратегија - развој и основне карактеристике војних доктрина и стратегија; 7) Геобизнис - међународно пословање и извозне производне зоне; 8) Методе и технике прикупљања економских информација; 9) Глобализација међународних економских односа и економско ратовање; 10) Глобализација међународног бизниса и пословна шпијунажа; 11) Економско и пословно преговарање; 12) Пословни спорови и улога међународне арбитраже; 13) Улога односа са јавношћу у економској дипломатији; 14) Регионална и национална безбедносна заштита; 15) Закључна разматрања и припрема за испит. | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Часови вежби засновани су на активном учешћу студената. Предвиђене активности студената су следеће: краћа усмена излагања одабраних делова градива, израда и презентација семинарског рада, учествовање у дискусијама и др. | | |
| Литература | | | |
| 1 | Благојевић З. Срђан, Пословна Дипломатија - интерна скрипта, ВПШ Чачак 2016 | | |
| 2 | Петковић Тодор, Пословна шпијунажа и економско ратовање, Protexi Group System, Нови Сад, 2009 | | |
| 3 | Првуловић Владимир, Економска дипломатија (четврто допуњено издање), Мегатренд универзитет примењених наука, Београд, 2010 | | |
| 4 | Дашић Давид, Савремена дипломатија, Мултидисциплинарни центар за подстицање интеграционих процеса и хармонизацију права, Привредни саветник, д.о.о, Београд, 2008. | | |
| 5 | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | |

| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
|--|---|------------------|---|------------------|
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методје извођења наставе | Предавање - ex carthedra, уз коришћење PowerPoint презентација за сваку наставну јединицу. Студенти предавања прате уз могућност постављања питања за време часова, као и по завршетку обраде наставне јединице. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 15 | | |
| семинари | | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | | Економија и бизнис | |
| Изборно подручје (модул) | | | заједнички | |
| Врста и ниво студија | | | основне струковне студије | |
| Назив предмета | | | Пословне финансије - 241 | |
| Наставник (за предавања) | | | Дугалић Д. Ненад | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 8 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезан |
| Услов | | | | |
| Циљ предмета | СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ПОТРЕБНИХ ЗА КОРИШЋЕЊЕ ОСНОВНИХ ПОКАЗАТЕЉА ФИНАНСИЈСКЕ АНАЛИЗЕ И БРОЈНИХ МЕТОДА ПЛАНИРАЊА И УПРАВЉАЊА ОБРТНИМ СРЕДСТВИМА И ЊИХОВИМ ИЗВОРИМА И ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ИЗВОЂЕЊЕ ЗАКЉУЧАКА И ДАВАЊЕ ПРЕПОРУКА НАКОН КОРИШЋЕЊЕ МЕТОДОЛОГИЈЕ АНАЛИЗЕ И ПЛАНИРАЊА. ТАКОЂЕ, ЦИЉ ЈЕ И УПОЗНАТИ СТУДЕНТЕ СА АНАЛИЗОМ ТРЖИШТА КАПИТАЛА И ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА, И ОСНОВАМА ДИВИДЕНДНЕ ПОЛИТИКЕ И ИЗУЧАВАЊЕМ СПЕЦИФИЧНОСТИ ДЕЛОВАЊА ТРЖИШТА КОРПОРАТИВНЕ КОНТРОЛЕ И ОБЛИКА КОРПОРАТИВНОГ РЕСТРУКТУРИРАЊА. | | | |
| Исход предмета | ОСПОСОБЉЕНОСТ ЗА: САМОСТАЛНУ ПРИМЕНУ РАЗЛИЧИТИХ ИНСТРУМЕНАТА ФИНАНСИЈСКЕ АНАЛИЗЕ, ПЛАНИРАЊЕ И УПРАВЉАЊЕ ОБРТНИМ СРЕДСТВИМА И ЊИХОВИМ ИЗВОРИМА У КОНКРЕТНОМ ПРЕДУЗЕЋУ; САМОСТАЛНО САСТАВЉАЊЕ ИЗВЕШТАЈА О ТОКОВИМА ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА, ПЛАНОВА НОВЧАНИХ ТОКОВА И КОРИШЋЕЊЕ РАЗЛИЧИТИХ МЕТОДА УПРАВЉАЊА ОБРТНИМ СРЕДСТВИМА; РАЗУМЕВАЊЕ ПРАКТИЧНЕ УЛОГЕ ФИНАНСИЈСКОГ МЕНАџМЕНТА У ПОСЛОВАЊУ КОРПОРАТИВНОГ ПРЕДУЗЕЋА; ОВЛАДАВАЊЕ ВЕШТИНОМ ФИНАНСИЈСКЕ ОЦЕНЕ ИНВЕСТИЦИОНИХ УЛАГАЊА, ОЦЕНОМ УЛАГАЊА У УСЛОВИМА РИЗИКА И НЕИЗВЕСНОСТИ И ВЕШТИНОМ ИЗБОРА АДЕКВАТНИХ ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА И ПРОРАЧУНА ПРОСЕЧНЕ ЦЕНЕ КАПИТАЛА. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Историја мисли о финансијама. Појам и циљеви финансијског менаџмента. Финансијска политика предузећа. Правила финансирања. Претпоставке и методе финансијске анализе. Пословни левериџ. Финансијски левериџ. Комбиновани левериџ. Организација финансијске анализе. Финансијски токови. Финансијско планирање и про форма извештаји. Менаџмент обртних средстава, готовине и залиха. Временска вредност новца. Вредновање дугорочних хартија од вредности. Буџетирање капитала. Цена капитала. Савремени облици финансијског реструктурирања. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски) | На предавањима студенти стичу теоријска знања, док садржај на вежбама прати садржај са предавања и стечена теоријска знања усавршавају кроз студије случајева, решавање проблема, избор најповољније алтернативе, израчунавање цене акција, израде рачуна анализе на примерима из домаће праксе, креативне радионице, колоквијуме и др. | | | |

| | | | | |
|--|--|------------------|---|----------------------|
| истраживачки рад) | | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Драган Красуља, Милорад Иванишевић: „Пословне финансије“; Економски факултет Београд, 2007. | | | |
| 2 | James C. Van Horne, John M. Washowicz, Jr „Основи финансијског менаџмента“, Дата статус, Београд, 2007. | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Предавања; интерактивни метод; анализа случајева из праксе. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 15 | | |
| семинари | | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | | Економија и бизнис | |
| Изборно подручје (модул) | | | заједнички | |
| Врста и ниво студија | | | основне струковне студије | |
| Назив предмета | | | Међународна економија - 242 | |
| Наставник (за предавања) | | | Марјановић П. Наташа, Бојић Р. Марко | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 7 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | Положен испит из Макроекономије | | | |
| Циљ предмета | Циљ предмета је да се студенти укључе у програмски садржај теоријских сазнања из области међународне економије, да стекну знања и појмове микро и макроекономске димензије, привредне активности у савременим тржишним условима који све више попримају глобалну димензију која се тиче привређивања, привредног организовања и живота у целом свету. Такође, један од циљева је и усвојити појмове и организационе оквире у међународној економији који се тичу односа између различитих држава, размене добара и услуга, миграције, кретања капитала, монетарних аранжмана, регионалних институција. | | | |
| Исход предмета | Образовати будуће економисте, да имају фундаментална знања неопходна за наставак студирања и могућност праћења даљег стицања знања из области економије. Да студенти сами анализирају утицај глобалних економских система који се све више институционализују кроз бројне интернационалне привредне и финансијске организације. Исход свега тога је да у потпуности разумеју логику као и основне појмове које обухвата међународна економија, да усвоје одговарајућу стручну терминологију из ове области. | | | |

| Садржај предмета | | | | |
|---|--|---------------------------------------|----------------------------|---------------|
| Теоријска настава | Предмет глобалне економије; Геокономска морфологија света; Светски економски изазови; Глобализација; Глобалне корпорације; Виши облици привредне сарадње са иностранством; Међународна трговинска арбитража; Систем девизних курсева; Мултилатерални финансијски систем; Екстерна задуженост; Међународни платни промет; Балансирање економске сарадње са иностранством; Облици регионалних економских интеграција; Европске интеграције, иницијативе и процеси; Евроазијске интеграције; Америчке интеграције; Азијске интеграције; Афричке интеграције; Међународне организације система УН; Међувладине и невладине организације. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Решавање практикума који прати садржај предмета, тестирање теоријског градива у виду колоквијума, одбрана семинарског рада, симулација одређених феномена тржишне економије (глобализација-антиглобализам). | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Марјановић П. Наташа, Међународна економија - интерна скрипта, ВПШ Чачак 2016 | | | |
| 2 | Кругман П., Обстфелд М. : Међународна економија – теорија и политика, Датастатус, Београд 2009. | | | |
| 3 | Ђурић, Драгана; Прекајац, Зора; Видас - Бубања, Маријана, Међународна економија, "Институт економских наука", Београд, 2000. | | | |
| 4 | Black, John: Oxford Dictionary of Economics, "Oxford University Press", Oxford - New York, 2002. | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Ex-cathedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | заједнички | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Квантитативне методе - 244 | | |
| Наставник (за предавања) | | | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | Драшковић Н. Милан, Ђедовић Н. Бранко | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |

| | | | | | |
|--|--|------------------|---|----------------------|------------------|
| Број ЕСПБ | | 10 | Статус предмета (обавезни/изборни) | | Изборни |
| Услов | нема | | | | |
| Циљ предмета | Овладати основним сазнања о квантитативним техникама моделовања реалних пословних проблема. | | | | |
| Исход предмета | Оспособљеност студената за практичну примену техника моделовања у економији, бизнису и менаџменту. | | | | |
| Садржај предмета | | | | | |
| Теоријска настава | Матрична алгебра; Функције једне и више реалних променљивих; Бројни низови и математички редови; Елементи финансијске математике; Линеарно програмирање, основни принципи, графичка решења, Симплекс метода, Симплекс табела, Матрична метода; Транспортна метода, Методе за проналажење почетног базичног решења, Методе за проналажење оптималног решења, Метода распоређивања; Мрежно планирање, Анализа времена по методи критичног пута (CPM), Метода PERT, Метода PERT/ТРОШКОВИ; Модели залиха, Модел константне потражње са истовременом доставом, Модел са равномерном попуном складишта; Предвиђање, Квалитативне методе, Квантитативне методе, Симулациони модели. | | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Примена детереминисаних и стохастичких модела у економији и бизнису појединачних тржишних субјеката. | | | | |
| Литература | | | | | |
| 1 | Драшковић М.: „Квантитативни модели бизниса“; ВПШ, Чачак, 2010. | | | | |
| 2 | Anderson D, Sweeney D, Williams T: Quantitative Methods for Business, South-Western College Publishing, Cincinnati, 1998. | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови | |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | |
| Методе извођења наставе | Усмено излагање, дискусије, демонстрације, вежбање, лабораторијски радови. | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | | |
| семинари | | 15 | | | |

| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
|--|--|---------------------------------------|------------------------------------|---------------|
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | заједнички | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Електронско пословање - 245 | | |
| Наставник (за предавања) | | Брачика П. Никола; Драшковић Н. Милан | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 10 | Статус предмета (обавезни/изборни) | |
| Услов | | Изборни | | |
| Циљ предмета | Упознати студенте са основним моделима електронског пословања, методама, алатима и процедурама развоја електронског пословања, начинима обезбеђења поверења на Интернету, сигурносним захтевима и начинима њиховог задовољавања и повезивањем Web презентација са информационом системом организације. | | | |
| Исход предмета | Оспособљеност за самостално безбедно и сигурно извршавање електронских трансакција у трговини и банкарству, прикупљање, анализу и коришћење маркетиншких информација са Интернета. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Класификације система електронског пословања и електронских финансија; Инфраструктура е-пословања; Електронска тржишта; Модели електронске трговине (B2B модели, B2C модели, C2C модели); Модели електронског пословања у јавној управи (G2G, G2E, G2B, G2C); Мобилно пословање; Агентни системи; Архитектура система електронског финансијског и банкарског пословања; Методе развоја система електронског пословања; Развој EDI система; Методе развоја интерорганизационих информационих система; Методе обезбеђивања поверења; Концепт CRM; Сигурности захтеви и њихова реализација; Примена информационо-комуникационих технологија у е-пословању; Карактеристике интернет пословања; Развој интернет пословања; Информационе технологије у интернет пословању; Интернет пословање у производном и услужном сектору; Интернет пословање у банкама и осигурању, Модели електронског банкарства; Системи електронског плаћања; Интернет пословање у спољној трговини и на међународном плану; Интернет пословање у берзанском менаџменту; Интернет пословање у јавној управи и администрацији; Интернет пословање у јавном сектору. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Налажење и истраживање познатих сајтова е-трговине, е-банкарства, е-комерца, е-влада и е-маркетинга. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Чекеревац З.: „Електронско пословање“; ВПШ Чачак, 2011. | | | |
| 2 | Кончар Ј.: "Електронска трговина", Економски факултет, Суботица, 2000. | | | |
| 3 | Станкић Р, Крсмановић Б.: "Електронско пословање", Српско удружење менаџера, Бијељина, 2001. | | | |
| 4 | Шапић Д.: "Е-commerce: Пословање преко Интернета", Прометеј, Нови Сад, 2005. | | | |
| 5 | Калакота Р., Робинсон М.: "е-Пословање", МАТЕ, Загреб, 2002. | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |

| | | | |
|---|---|------------------------------------|------------------|
| Методе извођења наставе | Усмено излагање, дискусије, демонстрације, вежбање, лабораторијски радови. | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | 15 | | |
| семинари | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | |
| Студијски програм | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | заједнички | | |
| Врста и ниво студија | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | Економика туризма - 246 | | |
| Наставник (за предавања) | Милачић М Драган, Нововић Р. Милан | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | |
| Број ЕСПБ | 7 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | | | |
| Циљ предмета | Савладавање предмета треба студентима да омогући: схватање теоријских основа туризма; разумевање основних принципа и организације туризма; разумевање природе и разноврсности утицаја туризма на економију и окружење; схватање међузависности различитих сектора који чине туристичку индустрију; схватање карактеристика и оцењивање развоја туризма у свету и у нашој земљи. | | |
| Исход предмета | Савладавање материје предложеног предмета омогућује студентима да се детаљно упознају са свим економским показатељима туристичке активности и да на бази тога предвиде, у зависности од могућности, све варијанте даљег туристичког развоја. Такође, студенти стичу знања о укупној економској валоризацији, али и о детаљима практичне примене. | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | Карактеристике туризма као привредне делатности; Друштвени и економски значај туризма; Организација туризма и основи туристичке политике; Најважнији привредни облици пружања туристичких услуга и њихове интеграције; Непривредни облици организованости у туризму; Појам туристичког тржишта и 1. колоквијум; Концепт маркетинга и његова примена у туризму; Специфичности туристичке тражње и понуде; остале карактеристике туристичког тржишта; Истраживање туристичког тржишта; Туристичка пропаганда; Какаактеристике и перспективе развоја међународног туризма; Карактеристике развоја иностраног туризма у најважнијим туристичким земљама Европе, Карактеристике развоја туризма у окружењу; Карактеристике развоја туризма и туристичке политике у Србији. | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски) | На часовима вежби студенти раде студије случаја, практична искуства и актуелности везане за предмет. | | |

| | | | | |
|--|--|--------------|-----------------------------------|----------------------|
| истраживачки рад) | | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Драган Милачић, Милан Нововић "Економика туризма" ауторизована скрипта, Висока пословна школа струковних студија "Чачак" , Београд 2016. год. | | | |
| 2 | Слободан Унковић, Бојан Зечевић "Економика туризма" Економски факултет , Београд, 2011. год. | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | | | |
| Методе извођења наставе | Користе се најсавременије методе извођења наставе, али и рад у малим групама и менторски рад, што подразумева активно учешће студената. Код појединих наставних јединица користи се традиционалан метод предавања. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |

ТРЕЋА ГОДИНА

| | | | | |
|---|---|---|--|---------|
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | финансијски менаџмент | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Монетарне и јавне финансије - 351F | | |
| Наставник (за предавања) | | Аничић Љ. Анђелка, Нововић П. Милан | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | 4 | Статус предмета (обавезни/изборни) | | Изборни |
| Услов | Положен завршни испит из Макроекономије | | | |

| | | | | |
|--|--|------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Циљ предмета | Студенти треба да овладају са појмом и карактеристикама новца и новчане масе, ликвидности и солвентности банака, улогом и функцијом девизног курса, пореским системима и фискалном политиком. | | | |
| Исход предмета | Студенти ће моћи да самостално и критички анализирају и проучавају проблеме монетарних и јавних финансија у домаћој и светској привреди и биће оспособљени да решавају поменуте проблеме у пракси. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Новац и новчана маса, емисија новца, примарни новац, монетарни агрегати, понуда и тражња новца, монетарни еквилибријум, пословно и централно банкарство, ликвидност и солвентност, кредитни аранжмани, депозити, каматна стопа, девизни курс, међународне финансијске институције, ММФ и Светска банка, европски монетарни систем, еуро и долар, кредитно и зајмовно финансирање, цена новца и капитала. Порези, доприноси, парафискалитети и таксе, јавни приходи, фискални приходи, опорезивање бизниса, порез на додатну вредност, аксизе и таксе, буџет и јавни фондови, јавни расоди, пореска и царинска политика ЕУ, буџетска политика ЕУ, компаративни порески системи, упоредни буџетски системи, међународне јавне финансије, фискални менаџмент, порески консалтинг, буџетски инжињеринг, макроекономска и структурна фискална политика, квантитативни фискални модели, буџетски дефицит и јавни дуг, фискалне стратегије, порески ефекти на акумулацију, инвестиције, стабилизацију и развој. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Обухвата проверу да ли су студенти научили материју са предавања кроз израду и усмену одбрану семинарског рада, полагање колоквијума, анализу конкретних проблема из монетарних и јавних финансија. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Шалић Р.: Монетарне и јавне финансије, ВПШ, Чачак, 2014. | | | |
| 2 | Rosen, S. H. i T. Gayer: Јавне финансије, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2009. | | | |
| 3 | Живковић А.и Кожетинац Г.: Монетарна економија, Економски факултет у Београду, 2008. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методe извођења наставе | Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода вежбања. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, пројектне задатке, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вежбе, домаће радове, тестове, менторски рад и видео презентације. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |

| | | | |
|--|---|------------------------------------|----------|
| колоквијуми | 15 | | |
| семинари | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | |
| Студијски програм | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | трговина и маркетинг | | |
| Врста и ниво студија | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | Економика трговине - 351Т | | |
| Наставник (за предавања) | Радоњић Л. Саво; Бојић Р Марко | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | |
| Број ЕСПБ | 4 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | Нема | | |
| Циљ предмета | Циљ предмета је да се студентима обезбеде основна теоријска и практична знања из области трговине у развијеним тржишним привредама, при чему се тежиште ставља на трговину као примарну маркетиншку институцију на тржишту роба и услуга. Знања која се стичу у оквиру овог предмета чине основу за оспособљавање студената на пословима промета робе и услуга. | | |
| Исход предмета | СТИЦАЊЕ РЕАЛНЕ СЛИКЕ О НАЧИНИМА ФУНКЦИОНИСАЊА МОДЕРНИХ ТРЖИШТА РОБЕ И УСЛУГА, И УПОЗНАВАЊЕ СА ПРАКТИЧНИМ ПРОБЛЕМИМА У ОДНОСИМА ИЗМЕЂУ МНОГОБРОЈНИХ АКТЕРА И ИНСТИТУЦИЈА НА ПОЈЕДИНИМ ТРЖИШТИМА РОБЕ И УСЛУГА. | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | 1. Појам и функције трговине; 2. Трговина као терцијарна активност у макроекономији; 3. Фактори развоја трговине и робног промета; 4. Тржишне структуре и конкуренција као фактори развоја трговине; 5. Развој трговинских институција и трговинске мреже; 6. Институције тржишта - фактор развоја робног промета; 7. Берзе - класичне и електронске; 8. Сајмови и привредне изложбе; 9. Специјализовани посредници за пружање трговинских услуга; 10. Организација и функционисање трговине на велико; 11. Организација и функционисање трговине на мало; 12. Електронска трговина; 13. Политика заштите потрошача; 14. Политика заштите конкуренције; 15. Савремени токови у глобализацији светског тржишта и трговине. | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Коришћење Powerpoint презентација, израда писаног тимског пројекта, вежбе са практичним примерима, дискусије. | | |
| Литература | | | |
| 1 | Нововић Милан, Економика Трговине - интерна скрипта, ВПШ Чачак 2016 | | |
| 2 | Група аутора: <i>Стратегија развоја трговине Републике Србије</i> , редактор Стипе Ловрета, Економски факултет Београд, Министарство трговине и услуга РС, 2009. | | |

| | | | | |
|--|---|--|---|----------------------|
| 3 | Градов, Зорка, Трговинско пословање, Београдска трговачка омладина, Београд 2005 | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Ex Cathedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | трговина и маркетинг | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Управљање инвестицијама - 352FT | | |
| Наставник (за предавања) | | Стефановић В. Саша | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 8 | Статус предмета (обавезни/изборни) | изборни |
| Услов | Положен испит из предмета Пословне финансије | | | |
| Циљ предмета | Студенти ће стећи знања из управљања процесом инвестирања уопште, а посебно капиталног инвестирања, инвестиционих пројеката и управљања портфолио инвестицијама. Упознаће се са проценом новчаних токова, методама оцене инвестиционих пројеката и инвестиционим одлучивањем у условима ризика и неизвесности. | | | |
| Исход предмета | Оспособљеност за решавање проблема који се појављују у целокупном процесу капиталног инвестирања, од израде прединвестиционе студије до изградње инвестиционих објеката, као и за ефикасно управљање портфолио инвестицијама. Овладавање методама и техникама за доношење инвестиционих одлука у условима ризика и неизвесности укључујући и вредновање пројеката путем Cost-benefit анализе. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Општи појмови о инвестицијама. Процес развоја предузећа. Управљање процесом инвестирања. Савремено управљање пројектом. Управљање капиталним инвестицијама. Капитално буџетирање. Прединвестициона студија. Израда инвестиционог програма (утврђивање укупних инвестиционих улагања, извори финансијских средстава, обрачун трошкова пословања, формирање прихода, пројекција биланса успеха). Процена новчаних токова (финансијски, економски и друштвено-економски ток). Економско-финансијска оцена пројекта (финансијска, друштвена и збирна оцена инвестиционог пројекта). Извори финансирања инвестиција. Изградња инвестиционих објеката. Појам техничке документације. Управљање портфолио инвестицијама. Значај ризика за доношење инвестиционих одлука. Оцена у условима ризика и неизвесности (технике доношења инвестиционих одлука у условима ризика и критеријуми одлучивања у условима ризика, избор адекватног метода и критеријума у условима неизвесности). Cost-benefit анализа. | | | |

| | | | | |
|--|--|---|------------------------------------|---------------|
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Управљање капиталним инвестицијама. Економско-финансијска оцена пројекта. Управљање портфолио инвестицијама. Оцена у условима ризика и неизвесности. На часовима вежби се проверава да ли су студенти разумели и научили материју са предавања. Студенти израђују семинарске радове, полагају колоквијуме, дају им се примери и задаци да би лакше научили градиво са предавања и воде се дискусије. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Петровић Д. Управљање Инвестицијама, ВПШ Чачак 2014 | | | |
| 2 | Ђедовић Б, Вођење и вредновање пројекта, Факултет за менаџмент малих и средњих предузећа, Београд. 2010. | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Ex-catedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | трговина и маркетинг | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Спољнотрговинско пословање - 352TF | | |
| Наставник (за предавања) | | Радоњић Л. Саво | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 8 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | | | | |
| Циљ предмета | Упознавање са основним режимима спољно трговинске политике, различитим врстама докумената по основу размене роба и услуга између домаћих и иностраних резидената (трговачка, шпедитерска, царинска и др.) и инструментима међународних плаћања. | | | |

| | | | | |
|--|--|------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Исход предмета | Оспособљеност за обављање спољнотрговинских послова (привремених, редовних и сложених) у предузећима као и послова у државним органима, надлежних за ову област. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Спољна трговина – појам и значај. Субјекти спољне трговине. Инструменти спољнотрговинске политике: робни режими, царине и мере стимулације извоза. Врсте спољнотрговинских послова: привремени, редовни и сложени. Методе (начини) обављања спољнотрговинских послова: директни и индиректни. Непосредни и посредни учесници у спољнотрговинским пословима. Улога заступника и дистрибутера у извозно-увозним пословима. Улога комисионара у спољнотрговинским пословима. Међународна трговачка документа (фактура, листа паковања, записник о квантитативном и квалитативном пријему робе, уверење о крајњем кориснику робе, сертификат о квалитету робе и др.). Транспортна предузећа и њихова документа. Улога шпедитера у реализацији извозно увозног посла и шпедитерска документа Платни промет са иностранством. Појам платног промета, отварање девизног рачуна и текућег рачуна коресподентне банке. Пословне банке и инструменти међународног плаћања. Осигуравајућа друштва и документа о осигурању робе у међународном транспорту. Царињење робе и царинска документа. Обрачун и наплата трошкова свих учесника, ангажованих у увозном (извозном) послу. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Улога шпедитера у спољнотрговинском пословању. Обрада трговачких докумената. Царињење увозне робе. Обухвата проверу да ли су студенти научили материју са предавања кроз израду и усмену одбрану семинарског рада, полагање колоквијума, разговор и дискусију. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Н. Петровић: „Спољнотрговинско и девизно пословање“; ВПШ Чачак, Чачак, 2010. | | | |
| 2 | Ј. Козомара: „Спољнотрговинско пословање“; ИЕД, Београд, 2005. | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методe извођења наставе | Усмено излагање, разговор и дискусија, са примерима из домаће и светске праксе. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, есејска питања, семинарске радове, текстове и видео презентације. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 15 | | |
| семинари | | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | | Економија и бизнис | |
| Изборно подручје (модул) | | | трговина и маркетинг | |
| Врста и ниво студија | | | основне струковне студије | |

| | | | | |
|--|--|--|---|----------------------|
| Назив предмета | | Финансијска тржишта и институције - 355FT | | |
| Наставник (за предавања) | | Ануфријев. Д Ана | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 8 | Статус предмета (обавезни/изборни) | |
| Услов | | | | |
| Циљ предмета | | СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТА И БЕРЗАНСКОГ ПОСЛОВАЊА. ОСПОСОБЉАВАЊЕ ЗА САМОСТАЛНО АНАЛИЗИРАЊЕ И РЕШАВАЊЕ ЗАДАТАКА ИЗ ОБЛАСТИ ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТА, БЕРЗАНСКОГ ПОСЛОВАЊА И КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА. | | |
| Исход предмета | | СТУДЕНТИ ЋЕ БИТИ ОСПОСОБЉЕНИ ДА ИДЕНТИФИКУЈУ И АНАЛИЗИРАЈУ ПОЈАВЕ ИЗ ОБЛАСТИ ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТА, БЕРЗАНСКОГ ПОСЛОВАЊА И КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА И ДА ПРИПРЕМАЈУ ПРЕДЛОГЕ ОПТИМАЛНИХ ОДЛУКА ИЗ ОБЛАСТИ ПОРТФОЛИО ИНВЕСТИЦИЈА. | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | | УЛОГА ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТА И ФИНАНСИЈСКИХ ИНСТИТУЦИЈА; ФИНАНСИЈСКИ СИСТЕМ И ЊЕГОВА СТРУКТУРА; ЗНАЧАЈ, КАРАКТЕРИСТИКЕ И ЕФИКАСНОСТ ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТА; ЦЕНОВНЕ, ПРИНОСНЕ И ДРУГЕ ФИНАНСИЈСКЕ ВАРИЈАБИЛЕ, СТРУКТУРА РИЗИКА И ДОСПЕЋА; СТРУКТУРА ФИНАНСИЈСКИХ ИНСТРУМЕНАТА; УЧЕСНИЦИ НА ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТИМА; СТРУКТУРА (СЕГМЕНТИ) ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТА; ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ МИКРОСТРУКТУРЕ СЕКУНДАРНИХ ТРЖИШТА; БЕРЗЕ, БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ И БЕРЗАНСКИ МЕНАџМЕНТ; ЕМИТОВАЊЕ ХАРТИЈА ОД ВРЕДНОСТИ (МЕТОДЕ ПРОДАЈЕ, ИНИЦИЈАЛНА ЈАВНА ПОНУДА, ЗАТВОРЕНЕ ЕМИСИЈЕ); ТРГОВАЊЕ НА БЕРЗИ; ПОСЛОВИ КЛИРИНГА И САЛДИРАЊА; БЕРЗАНСКИ ИНДЕКСИ. | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | | УТВРЂИВАЊЕ ЦЕНЕ ФИНАНСИЈСКИХ ИНСТРУМЕНАТА: СА ФИКСНИМ ПРИНОСОМ, СА ПЕРИОДИЧНИМ ПРИНОСОМ И СА ВАРИЈАБИЛНИМ ПРИНОСОМ; УТВРЂИВАЊЕ КАМАТНИХ СТОПА И ИЗБОР ОДГОВАРАЈУЋЕ ВРСТЕ КАМАТНИХ СТОПА ПРИ УТВРЂИВАЊУ КАМАТЕ НА ФИНАНСИЈСКЕ ИНСТРУМЕНТЕ; ВРЕМЕНСКА ВРЕДНОСТ НОВЦА; ХОМОГЕНИЗАЦИЈЕ АКЦИЈА, СПЛИТОВАЊЕ И НЕТИНГ АКЦИЈА; ПРИПРЕМА ПРОСПЕКТА И БЕРЗАНСКОГ ПРОСПЕКТА ПРИ УКЉУЧЕЊУ АКЦИЈА НА БЕРЗАНСКА ТРЖИШТА; УТВРЂИВАЊЕ ТРЖИШНЕ И FREE FLOW КАПИТАЛИЗАЦИЈЕ; УТВРЂИВАЊЕ НОМИНАЛНЕ И КЊИГОВОДСТВЕНЕ ВРЕДНОСТИ АКЦИЈА; УТВРЂИВАЊЕ ЦЕНЕ ОБВЕЗНИЦА; УТВРЂИВАЊЕ ДИСКОНТНЕ ВРЕДНОСТИ ОБВЕЗНИЦА; ПОСТУПАК УТВРЂИВАЊА ЦЕНЕ ОПЦИЈА; УТВРЂИВАЊЕ ТЕРМИНСКЕ ПРЕМИЈЕ И ТЕРМИНСКОГ ДИСКОНТА НА ДЕВИЗНОМ ТРЖИШТУ; SVOP ОПЕРАЦИЈЕ НА ИНДЕКСЕ АКЦИЈА; УТВРЂИВАЊЕ БЕРЗАНСКИХ ИНДЕКСА. | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Ануфријев А. Финансијска тржишта и институције - интерна скрипта, ВПШ Чачак 2016 | | | |
| 2 | Шошкић, Д., Живковић, Б.: „Финансијска тржишта и институције“; Економски факултет, Београд 2009. | | | |
| 3 | Мишкин „Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта“; Data Status, Београд 2006. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | МЕТОДА УСМЕНОГ ИЗЛАГАЊА КРОЗ ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ, ГРУПНЕ ДИСКУСИЈЕ, ОКРУГЛИ СТОЛОВОИ, СИМУЛАЦИЈА БЕРЗИ И РАЧУНСКЕ ВЕЖБЕ | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |

| | | | |
|----------------------------|----|---------------|----|
| активност у току предавања | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | 15 | | |
| семинари | 20 | | |

Спецификација предмета за књигу предмета

| | | | |
|--|--|------------------------------------|----------|
| Студијски програм | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | трговина и маркетинг | | |
| Врста и ниво студија | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | Предузетништво - 353TF | | |
| Наставник (за предавања) | Миленковић Ј. Срђан, Велимировић Д. Драгана | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | |
| Број ЕСПБ | 8 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | | | |
| Циљ предмета | Студенте увести у смисао, кључне факторе и пословне функције предузетништва. Затим оспособити студенте за осмишљавање, покретање и вођење пројекта и послова предузетничког карактера. | | |
| Исход предмета | По усвајању знања из овог предмета студенти ће схватити суштину предузетничког подухвата и спознати које је све активности потребно предузети да би се обезбедила његова успешна реализација. | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | Појам предузетништва и предузетника, процес предузетништва, ресурси за предузетништво, окружење за предузетништво. Предузетничке стратегије, врсте уласка на тржиште и детерминанте развоја предузетништва. Организовање предузетништва, основни показатељи за предузетничко одлучивање и започињање бизниса, значај маркетинга за предузетништво, управљање ризицима. Предузетништво и иновације: појам, дифузија иновација, економика иновација, фактори развоја инвентивне делатности; Бизнис план - суштина, намера, садржај; друштвена одговорност предузетника | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Упознавање студената са техникама израде бизнис плана, и израда бизнис плана конкретног предузетничког подухвата. | | |
| Литература | | | |
| 1 | Милошевић М.: Предузетништво, ВПШ Чачак, Чачак, 2014. | | |
| 2 | Петковић, В. и др.: Предузетништво, ВПШ Чачак, Чачак, 2006. | | |
| 3 | Јокић, Д: Предузетништво, БПШ, Београд, 2008. | | |
| 4 | Јовановић, М: Предузетништво, Мегатренд универзитет примењених наука, Београд, 2004. | | |
| 5 | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | |

| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
|---|---|---------------------------|---|------------------|
| 3 | 2 | | | |
| Методе извођења наставе | Вербалне (Предавање уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогije, групне дискусије и сл.), визуалне (анализа графичке и писане документације, анализе карактеристичних случајева), консултативно - инструктивна настава, излагање и групна анализа семинарских радова. Адекватном комбинацијом метода, организационих и наставних облика, обезбеђује се интерактивна настава. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 15 | | |
| семинари | | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | финансијски менаџмент | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Банкарство - 361F | | |
| Наставник (за предавања) | | Стојановић Р. Милосав | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 8 | Статус предмета (обавезни/изборни) | Изборни |
| Услов | | | | |
| Циљ предмета | Теоријско-аналитичка и примењена знања из области монетарне економије и банкарског система, оснивања и организације банака и савременог банкарског пословања | | | |
| Исход предмета | Савладавање теоријско-аналитичких и примењених знања из области монетарне економије банкарства и банкарског система, оснивања и организације банака и савременог банкарског пословања | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Финансијски систем и финансијске институције: кредитне (депозитне институције и финансијске компаније), некредитне (факторинг, форфетинг, лизинг и франшизинг институције), институционални инвеститори (осигуравајућа друштва, пензиони и инвестициони фондови) и берзански посредници (брокери и дилери), Финансијски и инвестициони потенцијал банака (капитал, депозити, кредити), Пласмани средстава банака (кредитни, пласмани у ХОВ, пласмани у ванбилансни портфолио), кредитна политика, кредитне процедуре, облици обезбеђења пласмана и формирање цена пласмана; Новчана маса, монетрани агрегати и монетарно-кредитни мултипликатори; Послови са становништвом: штедња и савремени банкарски аранжмани, трезорско пословање, девизно валутни и благајнички послови; Унутрашњи, међународни и електронски платни промет (субјекти и инструменти платног промета, инструменти плаћања, електронски системи платног промета, SWIFT); Базелски стандарди (Базел I, II и III) и ризици у банкарству (кредитни, тржишни, оперативни, ликвидности, каматне стопе, девизни, законски и ризик земље) | | | |

| | | | | |
|--|--|--|------------------------------------|---------------|
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Израда семинарских радова и практичних примера провођења кредитних процедура за доношење одлука о додели кредита клијентима банака | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Р.Шалић, Монетарана економија и банкарство, ВПШ Чачак, 2011. | | | |
| 2 | Р.Шалић, Банкарство, ВПШ Чачак, 2012. | | | |
| 3 | Р. Rose, Менаџмент комерцијалних банака, Мате Загреб, 2008. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Предавања, вежбе, семинарски радови, тестови, web сајтови, презентациони материјали пословних банака | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 15 | | |
| семинари | | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | трговина и маркетинг | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Понашање потрошача - 361Т | | |
| Наставник (за предавања) | | Дашић М. Горан, Бешлин Ферух И. Марија | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 4 | Статус предмета (обавезни/изборни) | Обавезан |
| Услов | | | | |

| | | | | |
|--|---|--------------|-----------------------------------|----------------------|
| Циљ предмета | Упознати студенте са теоријским оквиром и факторима неопходним за анализу и решавање проблема везаних за понашање потрошача, факторима који утичу на доношење куповних одлука, утицајем различитих маркетинг стратегија на понашање потрошача, као и утицајем који понашања потрошача има на процену алтернативних маркетинг стратегија. | | | |
| Исход предмета | Оспособљеност студената да у динамичном и неизвесном пословном окружењу разумеју понашање потрошача и факторе који утичу на доношење куповних одлука, како би у пракси реаговали проактивно, антиципирајући промене у ставовима и мотивима потрошача. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Понашање потрошача у маркетинг истраживањима; Основни појмови о понашању потрошача; Разлози истраживања понашања потрошача; Развој понашања потрошача као научне дисциплине; Интердисциплинарност понашања потрошача; Мотивациони процес потрошача; Потребе потрошача; Мотиви потрошача; Понашање (акција) потрошача; Утицаји на понашање потрошача; Класификација фактора који утичу на понашање потрошача; Географске детерминанте понашања потрошача; Демографски фактори; Економски утицаји на понашање потрошача; Социолошке детерминанте понашања потрошача; Култура; Друштвена класа и слој; Друштвена улога и статус; Релевантне и референтне групе; Лидери (вође) мишљења; Породица; Стил живота; Психолошки (интерни) фактори понашања потрошача; Процес информисања потрошача; Процес учења; Личност; Ставови потрошача; Мотивациона истраживања; Процес одлучивања потрошача; Фазе процеса одлучивања; Врсте процеса одлучивања; Улоге у процесу куповине; Процес прихватања (дифузија) новог производа; Организовање и заштита потрошача; Друштвена одговорност и конзументизам. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Коришћење Powerpoint презентација, интернет сајтова и кратких видео клипова. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Бешлин Ферух И. Марија: „ Понашање потрошача - Интерна скрипта, ВПШ Чачак 2016 | | | |
| 2 | Маричић Б: „ Понашање потрошача“; Економски факултет, Београд, 2011. | | | |
| 3 | Капуk L. L. , Schiffman L. G.: "Понашање потрошача", МАТЕ, Загреб, 2004. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методe извођења наставе | Усмено излагање, дискусије, демонстрације, вежбање, лабораторијски радови. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |

| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
|---|--|--|------------------------------------|---------------|
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | финансијски менаџмент | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Ревизија и финансијско извештавање - 362F | | |
| Наставник (за предавања) | | Жарковић В. Соња | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 4 | Статус предмета (обавезни/изборни) | |
| Услов | | обавезан | | |
| Циљ предмета | СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О УЛОЗИ И ФУНКЦИЈИ РЕВИЗИЈЕ У ПРЕДУЗЕЊУ, ПЛАНИРАЊУ РЕВИЗИЈЕ, ИНТЕРНОЈ КОНТРОЛИ, СПРОВОЂЕЊУ И ДОНОШЕЊУ ЗАКЉУЧАКА РЕВИЗИЈЕ, ЕЛЕМЕНТИМА ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАВАЊА И МЕЂУНАРОДНИМ СТАНДАРДИМА РЕВИЗИЈЕ. | | | |
| Исход предмета | СТУДЕНТИ КОЈИ СУ ОВЛАДАЛИ КАРАКТЕРИСТИКАМА ПРОЦЕСА РЕВИЗИЈЕ, У СТАЊУ СУ ДА ЧИТАЈУ РЕВИЗОРСКЕ ИЗВЕШТАЈЕ И РАЗУМЕЈУ ДА РЕВИЗОР ИЗРАЖАВА НЕЗАВИСНО И СТРУЧНО МИШЉЕЊЕ О ВЕРОДОЈНОСТИ И ПОУЗДАНОСТИ ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА ПРЕДУЗЕЊА У СКЛАДУ СА МЕЂУНАРОДНИМ СТАНДАРДИМА РЕВИЗИЈЕ. ПОРЕД ТОГА, ОНИ ЋЕ БИТИ УПОЗНАТИ СА РАЧУНОВОДСТВЕНИМ ЕЛЕМЕНТИМА ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА И СВРХОМ САСТАВЉАЊА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Појам ревизије Подела ревизије. Развој ревизије. Задатак ревизије. Ревизорске фирме. Елементи теорије ревизије. Међународни стандарди ревизије (ИСА). Одговорност ревизора. Израда документација и плана ревизије. Систем инерне контроле. Ревизијски доказ. Закључци ревизије и извештавање. Кодекс етике за професионалне рачуноводствене експерте. Финансијски извештаји. Оквир за састављање финансијских извештаја. Циљ финансијских извештаја. Основне претпоставке рачуноводствених начела. Квалитативна обележја финансијских извештаја. Елементи финансијских извештаја. Признавање елемената финансијских извештаја. Мерење елемената финансијских извештаја. Концепти капитала и одржавање капитала. Рачуноводствени финансијски извештаји. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Израда и документација плана ревизије. Закључци ревизије и извештавање. Обавеза састављања финансијских извештаја. Рачуноводствени елементи финансијских извештаја. Обухвата проверу да ли су студенти научили материју са предавања кроз израду и одбрану семинарског рада, полагање колоквијума, разговор и дискусију, као и практичну примену међународних стандарда ревизије и кодекса етике за професионалне рачуноводствене експерте. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Богдан Мрдовић: „ Међународно рачуноводство и финансијска ревизија“; ВПШ, Чачак, 2006. | | | |
| 2 | IFAC: „ Међународни стандарди ревизије“, Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд, 2002. | | | |
| 3 | R.Hayes, A.Schilder, R.Dassen, P.Wallage: „Принципи ревизије (Међународна перспектива)“, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука, 2002. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |

| | | | | |
|---|--|---|---|------------------|
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода важања. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, пројектне задатке, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вежбе, домаће радове, текстове, менторски рад и видео презентације. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 60 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 15 | | |
| семинари | | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | трговина и маркетинг | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Међународне пословне финансије - 362FT | | |
| Наставник (за предавања) | | Дугалић М. Ненад, Аничкић Љ. Анђелка | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 6 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | | | | |
| | | | | |
| Циљ предмета | Теоријска и практична едукација студената из области међународних пословних финансија. Стицање знања о међународним финансијским трансакцијама, девизном систему и платном билансу, међународним финансијским институцијама. | | | |
| Исход предмета | Оспособљеност студената за обављање послова који имају непосредне везе са иностранством (девизни и кредитни послови са иностранством, увоз и извоз робе и услуга...) и обављање послова на домаћем тржишту за које је неопходно разумевање међународних финансијских трансакција. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | 1. Међународне пословне финансије: појам финансирање и међународно финансирање, циљ; 2. Девизни систем и платни биланс: Девизни курс (дефиниција и врсте); Промене девизног курса (девалвација и ефекти); Конвертибилност и девизна контрола; Девизно тржиште (промптни и термински послови девизама, интересна арбитража, управљање девизним ризиком); Платни биланс (економске трансакције са светом, платни биланс и привредни раст и развој) 3. Међународни монетарни систем: Златни стандард, Бретонвудски монетарни систем, Европски монетарни систем, Економска и монетарна унија; 4. Међународно кретање капитала: Врсте и облици међународног кретања капитала (међународна финансијска тржишта; међународно тржиште капитала; евротржиште; портфолио инвестиције...); Ефекти увоза и извоза капитала; Проблеми међународне задужености и дужничка криза; Ефекти увоза и извоза капитала на привреду Србије; 5. Међународне финансијске организације: Међународна банка за обнову и развој и афилијације: Зајмови банке и њихова намена, пројектно финансирање развоја; кофинансирање; Међународно удружење за развој; Међународна финансијска корпорација; Мултилатерална агенција за гарантовање инвестиција; Међународни монетарни фонд; Европске финансијске организације (Европска инвестициона банка, Европска банка за обнову и развој) и регионалне финансијске организације; 6. Међународни комерцијални кредитори (Међународно банкарско и трговинско кредитирање); Париски и Лондонски клуб; Кредитирање извозних послова; 7. Стране директне инвестиције; Заједничка улагања; Специфични облици међународног пословног финансирања; | | | |

| | | | | |
|--|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------|
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Вежбе, Други облици наставе: Упознавање студената са облицима међународних финансијских трансакција, компаративна анализа развијености појединих земаља, интеграционих регионалних заједница и анализа платног биланса земље. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Дугалић Н. Међународне пословне финансије - интерна скрипта, ВПШ Чачак 2016 | | | |
| 2 | Кругман П., Обстфелд М.: Међународна економија – теорија и политика, Датастатус, Београд 2009. | | | |
| 3 | др Тодор Петковић, Међународна економија и финансије, Висока пословна школа струковних студија из Чачка, Београд 2011. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методe извођења наставе | Ex-catedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | трговина и маркетинг | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Маркетинг у трговини - 363Т | | |
| Наставник (за предавања) | | Милачић М. Драган | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 4 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | Положен завршни испит из предмета Принципи маркетинга | | | |

| | | | | |
|--|--|--------------|-----------------------------------|----------------------|
| Циљ предмета | Упознати студенте са концептом, принципима и специфичностима маркетинга у трговини и његовим значењем за успешно пословање трговинских предузећа, актуелним трендовима у овој дисциплини, терминологијом која се користи у комуникацији трговинских предузећа, факторима који утичу на потрошаче и доношење њихових куповних одлука и применом концепта маркетинг микса у трговинском сектору. | | | |
| Исход предмета | Оспособљеност за разумевање динамичног и комплексног окружења и примену кључних елемената маркетинг микса у планирању, организовању извршавање стратегијских активности, као и идентификовање приступа и смерница у анализи и решавању проблема трговинских предузећа. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Појам и дефинисање трговине, Маркетиншка улога малопродавца, маркетиншке промене код малопродавца, историјат малопродаје и трендови, трговински маркетинг; Маркетинг односа, Потребе, жеље и захтеви потрошача; Масловљева хијерархија потреба; Мотиви; Одлучивање; Утицаји; Понашање потрошача; Лојалност потрошача; Одлуке које доноси трговац; Класификација трговаца по асортиману; Трговачки маркетинг микс; Класификација малопродајних организација; Класификација према типу купаца које опслужује; Трговина без продавнице – директна и индустријска трговина; Брендмирање трговина, Трговачка марка; Асортиман, Планирање асортимана; Цена у трговини; Промоција у трговини; Улога и значај локације у трговини; Дизајн продавнице; Е-трговина; Значај услуге у стицању конкурентске предности у трговини. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Анализа теоријског концепта и студија случаја | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Ловрета С.: „Трговински маркетинг“, Економски факултет, Београд, 2010. | | | |
| 2 | Борота-Тишма А.: „Маркетинг у трговини“; Београдска пословна школа, Београд, 2004. | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | | | |
| Методе извођења наставе | Усмено излагање, дискусије, демонстрације, вежбање, лабораторијски радови. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 15 | | |
| семинари | | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|-----------------------------------|----------------------|
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | трговина и маркетинг | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Производни и услужни менаџмент - 364Т | | |
| Наставник (за предавања) | | Велимировић Д. Драгана | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | 8 | Статус предмета (обавезни/изборни) | | Изборни |
| Услов | | | | |
| Циљ предмета | Овладати основним знањима о: производима и услугама, животном циклусу производа и дизајнирању производа, услуга и самог процеса производње. Усвојити знања о технологији, иновацијама, управљању залихама, управљању процесима планирања, припреме, реализације и контроле производње, логистици производње и савременим системима производње. | | | |
| Исход предмета | Студент је усвојио појмове и стекао знања о процесима у производној и услужној делатности и обучио се за управљање и одлучивање у производњи. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Основни појмови: предузеће, производи, услуге, систем производње, животни циклус производа. Стратегијско планирање производње. Избор производног програма. Развој новог производа. Основи иновација процеса производње и производа. Дизајнирање процеса производње. Основи технологије, трансфер технологије. Просторни распоред средстава за рад. Управљање залихама. Оперативно планирање производње. Терминирање. Обезбеђење услова за производњу. Управљање процесима производње. Контрола и регулисање перформанси. Савремени системи производње (ЈИТ, СИВ и сл.). Специфичности менаџмента услугама. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Решавање задатака из области управљања залихама, планирања капацитета, терминирања производних процеса и других области наведених у садржају предмета, израда и одбрана семинарских радова. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Станковић Р.Велимировић Д.: Производни и услужни менаџмент; ВПШ Чачак, Чачак, 2011. | | | |
| 2 | Станковић Р.: Производни и услужни менаџмент; ВПШ Чачак, Чачак, 2009. | | | |
| 3 | Ранђић, Д: Менаџмент производње; ВПШ, Београд, 2002. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |

| | | | |
|---|---|---|--------------|
| Методе извођења наставе | Метода усменог излагања, разговора и дискусија, текст-метода, метода писаних радова, демонстрација и вежби. Облици извођења наставе: предавања, вежбе, консултације са појединцима, мањим групама студената, индивидуални облици рада (семинарски радови и сл.), контролни задаци и тестови. | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | 15 | | |
| семинари | 20 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | |
| Студијски програм | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | финансијски менаџмент | | |
| Врста и ниво студија | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | Анализа финансијских извештаја - 365F | | |
| Наставник (за предавања) | Жарковић В. Соња, Стефановић В. Саша | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | |
| Број ЕСПБ | 4 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | Положен испит из предмета Основи рачуноводства | | |
| Циљ предмета | Упознавање модерне аналитичке апаратуре која се користи при анализи финансијских извештаја, стицање знања о методама и поступцима којима се испитују могућности остварења нормале финансијског и имовинског положаја и рентабилности предузећа, односно, могућности побољшања финансијског положаја и рентабилности предузећа. | | |
| Исход предмета | Основни исход учења, у смислу стицања минималних компетенција и вештина, односи се на познавање и савладавање начина примене модерне аналитичке апаратуре која се примењује у анализи финансијских извештаја. Затим, стицање знања и способност разликовања појма, сврхе, циљева, задатака, инструмената као и врста анализе. Посебан исход, као максимална компетенција, подразумева знање и вештину детаљне анализе финансијског резултата са циљем пружања информација о структури и распореду укупних и пословних прихода, структури финансијског резултата, ризику остварења финансијског резултата и доње тачке рентабилности, финансијској моћи и рентабилности предузећа, као и анализу могућности изласка из зоне губитка. Такође, очекује се познавање анализе имовинског положаја и анализе финансијског положаја предузећа, у смислу савладавања техника и метода анализе као и недвосмислено тумачење резултата анализе у смислу оцене, а на основу претходно извршене анализе. То подразумева савладавање техника анализе финансијске равнотеже, анализе задужености и солвентности, анализе одржавања реалне вредности капитала, анализе репродукционе способности и коначно анализе могућности побољшања финансијског положаја предузећа. | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | <ul style="list-style-type: none"> • Теорија анализе Појам анализе биланса. Сврха анализе биланса. Циљеви анализе биланса. Задаци анализе биланса <ul style="list-style-type: none"> • Анализа биланса успеха Анализа структуре и распореда прихода. Анализа структуре финансијског резултата. Анализа ризика остварења финансијског резултата и доње тачке рентабилности <ul style="list-style-type: none"> • Анализа биланса стања Анализа имовинског положаја. Анализа финансијског положаја. Анализа финансијске равнотеже. Анализа задужености и солвентности | | |

| | | | | |
|--|---|--|---|----------------------|
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Обухвата анализу на конкретним примерима редовних финансијских извештаја из привредне праксе и света. То су конкретни поступци анализе: имовинског положаја, финансијског положаја, приносног положаја, рачно анализа, анализа утицаја пореза на финансијски резултат, лизинга и ванбилансних позиција и анализа пословних комбинација. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Јован, Родић, Гордана, Вукелић, Мирко, Андрић, Теорија, политика и анализа биланса, Београд, 2007. | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методе извођења наставе | Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |
| Спецификација предмета за књигу предмета | | | | |
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | трговина и маркетинг | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Информациони системи у менаџменту - 365TF | | |
| Наставник (за предавања) | | Брачика П. Никола, Драшковић Н. Милан | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | | 8 | Статус предмета (обавезни/изборни) | изборни |
| Услов | | | | |

| | | | | |
|--|--|------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Циљ предмета | Циљ курса је да нагласи интеграцију пословних и техничких разлога у пројектовању, имплементацији и управљању информационим системима. Студенти ће бити упознати са различитим пословним и системима управљања информацијама, као и окружењем у којем они функционишу. Циљ предмета је и да студенти стекну потребна знања која би омогућила правилно разумевање примене информационих система за потребе менаџмента, добијање потребних информација и доношење одлука у пословним системима применом информационих система. | | | |
| Исход предмета | Студенти ће научити теорију и практичне примене ових система, као и њихову примену у пословној заједници. После положеног испита из овог предмета студент је овладао релевантним појмовима везаним за савремене информационе технологије и њихово место и примену у пословним информационим системима и стекао увид у смисао и улогу информационих система у остваривању стратешких циљева пословних система. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Дефиниција предмета Информационих система менаџмента (ИСМ); Врсте информационих система; Улога и значај ИСМ у пословним системима; ISO стандарди значајни за ИСМ; Информација и својства информације; Системи за анализу и развој и модели; Производни и услужни системи. Модел комуницирања; Процес комуницирања; Коришћење медија; Дигитална економија; Дигитални фокус модерног менаџмента; Виртуелна организација; Информациони системи менаџмента; Избор ИТ; Неаутоматизовани информациони системи; Управљачки информациони системи; Системи за подршку одлучивању; Групни системи за подршку одлучивању; Експертни системи; Хибридни системи; Вештачка интелигенција; Електронско пословање и менаџмент. Сигурност и етички изазови. | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Анализа реализованих практичних решења у области информационих система менаџмента. | | | |
| Литература | | | | |
| 1 | Чекеревац З, Експертни системи, ФИМ, ИЦИМ, Крушевац, 2009, ISBN 978-86-84909-65-9 | | | |
| 2 | Чекеревац З, Интернет технологије и Интернет пословање, ФИМ, ИЦИМ Крушевац, 2009, ISBN 978-86-84909-64-2 | | | |
| 3 | S. Haag, M. Cummings, Phillips: "Management Information Systems", McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007. | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 3 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Методe извођења наставе | усмено излагање, дискусије, демонстрације, вежбање, лабораторијски радови | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена: 60 | Завршни испит | поена: 40 |
| активност у току предавања | | 15 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | | 20 | | |
| семинари | | 15 | | |