

## Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије		
Назив предмета		<b>Глобализација пословања - 707</b>		
Наставник (за предавања)		Благојевић З. Срђан		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		8	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Изборни				
Услов				
Циљ предмета		Циљ предмета је да се студенти упознају у прегледном садржају са основним глобализацијом пословања, да стекну знања и савладају појмове из области макроекономске димензије привредних активности и организације пословања у савременим тржишним условима које карактерише глобализација као светски процес. Такође, један од циљева је и усвојити појмове и организационе оквире у глобалном пословању који се тичу односа између различитих држава, размене добара и услуга, кретања капитала и монетарних аранжмана.		
Исход предмета		Да студенти стекну фундаментална знања неопходна за разумевање глобалног пословања и да иста примене у пракси. Да студенти буду оспособљени да сами анализирају учинак глобалних економских система који се све више интернационализују кроз бројне интернационалне и финансијске организације. Исход свега тога је да у потпуности разумеју логику као и основне појмове које обухвата глобализација пословања и да усвоје одговарајућу стручну терминологију.		
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава		Предмет глобализације пословања; Глобализација (подела, опште карактеристике и трендови); Глобалекономска структура света; Носиоци глобализације пословања (МНК, ТНК и основне финансијске институције ММФ и СБ); Глобализација и међународна конкуренција (карактеристике глобализованог тржишта, стратегије наступа на глобализованом тржишту и стратегија економског развоја и развојни ресурси); Глобализација производње и капитала (геобизнис, извозне зоне производње, СДИ, облици, мотиви и заштита глобалног кретања капитала); Позитивни примери савременог глобалног пословања (Јапан, Кина, земље "азијских тигрова" и др).		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Решавање практикума који прати садржај предмета, тестирање знања теоријског градива у виду колоквијума, одбрана семинарског рада и симулација одређених феномена тржишне економије у условима глобалног пословања.		
<b>Литература</b>				
1		Krugman, P., (2009), Међународна економија - теорија и политика, Data Status, Beograd.		
2		Ghemawat, P., Altman, S.A. (2016), DHL Global Connectness Indeks: The state of Globalization in an Age of Ambiguity		
3		The End of Globalization or a more Multipolar World, (2015), Credit Suisse Research Institute		
4		Ghemawat, P., (2011), World 3.0 Global prosperity and how to Achieve it, Harvard Business Review Press		
5				
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3			
Методе извођења наставе		Ex-catedra; интерактивни метод и анализа случајева у пракси.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20
колоквијуми	20			

семинари	10		
----------	----	--	--