

## Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија услуга		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		мастер струковне студије		
Назив предмета		<b>Пословна етика - 604</b>		
Наставник (за предавања)		Грујић Н. Владимир		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
<b>Услов</b>				
<b>Циљ предмета</b>		Проширивање знања студената у примени пословне етике на нивоу предузећа. Подићи ниво способности студената за одговорно понашање и вођење људских ресурса уз пуну примену етичких принципа и доношење моралних одлука, те испешно решавање етичких проблема и конфликтних ситуација у процесу рада.		
<b>Исход предмета</b>		Након успешног савладаног студијског програма студенти ће бити оспособљени да лако препознају облике ипоступке етичког и неетичког пословног понашања, да усвоје културу пословног комуницирања, образце понашања, одевања и опхођења на реализацији предпостављени подчињени. Како и рад и понашање према иностраним пословним партнерима.		
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>		ПОСЛОВНА ЕТИКА И САВРЕМЕНА ДРУШТВЕНА ПРАКСА: Настанак и развој пословне етике; Потреба за развојем пословне етике - промене у суштини људског деловања; Техничко-технолошки развој заснован на пословној етици. ПОСЛОВНА ЕТИКА У САВРЕМЕНОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ПРЕДУЗЕЋА: Етика запослених; Етичка организациона култура; етучке последице менаџерских одлука. ЕТИЧКИ ПРОБЛЕМИ У САВРЕМЕНОМ ПРЕДУЗЕЋУ: Морални кодекс; конфликтне ситуације и њихово разрешавање. ПУТ ДО ЕТИЧКИХ ОДЛУКА: Пословно управљање засновано на етици. ПОСЛОВНА ЕТИКА И ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНО ПОСЛОВАЊЕ: Развој друштвено одговорног пословања; користи од друштвено одговорног пословања. ПОСЛОВНА ЕТИКА И ДРУШТВЕНА ОДГОВОРНОСТ У УПРАВЉАЊУ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА: Значај и улога концепта друштвене одговорности у управљању људским ресурсима, суштина друштвено-одговорног пословања. ЕТИКА ОДНОСА СА ЈАВНОШЋУ. ПОСЛОВНА ЕТИКА У ГЛОБАЛНОМ ПОСЛОВАЊУ.		
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>		У практичном делу ће се анализирати конкретни облици етичког и неетичког понашања. Проучаваће се конкретни примери из постојеће праксе, али ће се симулирати и могући случајеви који се могу евентуално појавити у стварном животу.		
<b>Литература</b>				
1		Б. Јелшењац, К. Крчац - "Пословна етика, корпорацијска одговорност и одрживост" МАТЕ Загреб, 2016.		
2		Грујић, В. "Корпоративна етика" (скрипта), Висока пословна школа струковних студија "Чачак"		
3				
4				
5				
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
3	2			
<b>Методе извођења наставе</b>		Метода усменог излагања, разговора и дискусија, текст метода, метода писаних радова, демонстрације и вежбања. <i>Организациони облици</i> : предавања, вежбе, семинари, консултације са појединцима и мањим групама студената. <i>Наставни облици</i> : фронтални, рад у малим групама и индивидуални рад (студија случаја, контролни задаци и тестови). Адекватном комбинацијом метода, организационих и наставних облика обезбеђује се <i>интерактивна настава</i> .		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит		25
практична настава	15	усмени испит		20

колоквијуми	20		
семинари	10		