

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА „ЧАЧАК“

Пријемни испит за упис у школску 2013/2014.

Тест обухвата 30 питања из средњошколских наставних програма. Тачан одговор на свако постављено питање доноси по 2 поена, па се укупно може освојити 60 поена.

Уз свако од постављених питања понуђена су четири одговора, од којих су тачна само два. Изаберите тачне одговоре и заокружите слова која се налазе испред њих (а, б, в или г).

Питања код којих су вршене исправке одговора и питања где се не може видети јасан и недвосмислени одговор, неће се узимати у обзир (вредновати).

Тест се попуњава искључиво хемијском оловком.

ЖЕЛИМО ВАМ УСПЕХ У РАДУ!

Група I

Име и презиме кандидата:	Лични број:	Бр. поена
01 Основни чиниоци материјалне производње су: а) људски рад (човек са својим знањем, искуством и физичким способностима) в) трговина и размена	б) осветљеност и проветреност радног простора г) средства за рад и предмети рада	
02 Продуктивност рада је: а) основни економски принцип пословања предузећа в) мера мотивације за рад	б) радни учинак у јединици времена остварен у одређеној производњи г) повећано ангажовање на раду у присуству претпостављених	
03 Планирање је: а) плаћање обавеза в) дефинисање циљева пословања	б) дефинисање стратегија остваривања циљева пословања г) исплата обавеза	
04 У досадашњој историји развијена су два основна облика организације друштвене производње: а) натурална производња в) пољопривредна производња	б) друштвена надградња г) робна производња	
05 Пословне информације су: а) све што се прима чулом слуха и вида в) знања која се организују и обрађују ради даље примене	б) обрађени подаци који имају одређено значење и вредност за примаоца г) оно што вам је неко рекао	
06 Дивиденда је: а) уговор о пословној сарадњи в) годишњи приход власника акција	б) део добити компаније који се исплаћује акционарима г) дужничка хартија од вредности	
07 Класификација потрошача је могућа према следећим својствима и особеностима: а) према полу в) према патриотизму	б) према месту рођења г) према економском статусу	
08 Основна средства предузећа су: а) средства која се не троше једнократном употребом в) средства која се потпуно троше у једном производном циклусу	б) средства која се постепено троше, тј. имају дуги век употребе г) средства која се уопште не троше	
09 Предузетни менаџмент представља: а) процес контроле пословања в) менаџмент малог предузећа	б) процес управљања предузећем г) менаџмент инокосног предузећа	
10 Добитак представља: а) негативан финансијски резултат в) резултат који настаје када су приходи већи од расхода	б) резултат који је предмет опорезивања и расподеле г) резултат трошења средстава	

11 Тржиште подразумева свеукупност:	а) понуде в) производње	б) потрошње г) тражње
12 Маркетинг је:	а) активност коју предузеће врши на тржишту (реклама) в) интегрални процес креирања вредности за потрошача	б) систем контроле пословања г) управљање протоком добара и услуга од произвођача ка потрошачу
13 Пропагандни медији представљају:	а) новине в) видовњаке	б) запослене у издавачким кућама г) телевизију
14 Инструменти маркетинг микса су:	а) тржиште в) производ	б) купац г) цена
15 Трошкови предузећа су:	а) утрошци материјала и њихове цене в) издаци и расходи предузећа	б) наплата потраживања г) подизање краткорочних кредита
16 Контрола пословања је:	а) проверавање да ли се пословање одвија у складу са пословном политиком в) продаја сумњиве робе	б) утврђивање повезаности пословања и политике владајућих странака г) процес којим се организује контрола у привредним друштвима
17 Друштвени развој земље изражава се са више критеријума:	а) политички в) смањење одсуствовања са посла због боловања	б) раст становништва г) економски
18 Монопол је стање тржишта са:	а) једним продавцем в) једним купцем	б) мноштво купаца г) мноштво продаваца
19 Предмет изучавања економије је подељен на:	а) економика предузећа в) макроекономију	б) микроэкономију г) монетарна економија
20 Врсте предузећа су:	а) инокосно, ортачко и командитно в) друштво са ограниченом одговорношћу и акционарско	б) универзална г) инвестициона
21 Рентабилност је:	а) економски принцип пословања предузећа в) кредитна способност	б) способност предузећа да са што мање уложених средстава оствари што већи добитак г) плаћање обавеза на време
22 Берза је:	а) место где се врши увоз и извоз робе и услуга в) тржиште на коме се врши куповина и продаја хартија од вредности	б) тржиште на коме се сучељавају продавци и потрошачи роба и услуга г) институција у којој се сви учесници морају придржавати прописа берзанског пословања
23 Спољнотрговинска политика је :	а) политика којом се регулишу односи на подручју увоза и извоза в) политика чији је циљ да помогне продају домаћих производа и ограничи увоз страних	б) политика којом се обезбеђују средства за финансирање јавне потрошње г) политика којом се регулише количина новца у оптицају
24 Предузетништво представља:	а) спремност појединца да уз одређени ризик покрене пословни подухват в) процес задовољења жеља потрошача за производима и услугама	б) начин размишљања, нове идеје, избалансирано вођење пословног подухвата г) средство за остваривање крајњег циља стратешког процеса
25 Увоз робе је:	а) испорука робе у другу државу в) допремање робе у складу са прописима наше земље	б) сучељавање понуде и тражње г) пријем робе са територије друге државе
26 Информатика је наука која се бави:	а) прикупљањем података в) обрадом информација	б) продајом података г) обрадом података

27 Важне особине сваке информације су:	
а) статичност	б) тачност
в) релевантност	г) не благовременост
28 Елементи структуре модела базе података су:	
а) системски програми	б) систем за управљањем базом података
в) DATA MINING	г) речник података
29 Улазне јединице рачунарског система су:	
а) графичка табла	б) плотер
в) миш	г) терминал
30 У системски софтвер спадају:	
а) Microsoft Word	б) програми за графику
в) оперативни систем	г) обављање логичких операција
БРОЈ ОСВОЈЕНИХ ПОЕНА	

Датум испита:

Чланови комисије:

1) _____

2) _____

3) _____