

# ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА „ЧАЧАК“

Пријемни испит за упис у школску 2013/2014.

Тест обухвата 30 питања из средњошколских наставних програма. Тачан одговор на свако постављено питање доноси по 2 поена, па се укупно може освојити 60 поена.

Уз свако од постављених питања понуђена су четири одговора, од којих су тачна само два. Изаберите тачне одговоре и заокружите слова која се налазе испред њих (а, б, в или г).

Питања код којих су вршене исправке одговора и питања где се не може видети јасан и недвосмислени одговор, неће се узимати у обзир (вредновати).

Тест се попуњава искључиво хемијском оловком.

**ЖЕЛИМО ВАМ УСПЕХ У РАДУ!**

Група II

Име и презиме кандидата:	Лични број:	Бр. поена
<b>01 Економске категорије су:</b> а) религија в) <u>роба</u>	б) <u>новац</u> г) држава	б,в
<b>02 Новац има више функција:</b> а) <u>платежно средство</u> в) средство одлучивања	б) <u>прометно средство</u> в) средство одлучивања	а,б
<b>03 Митовање акција подразумева:</b> а) смањење дуговања предузећа в) <u>дисперзију власничке структуре</u>	б) повећање дуговања предузећа г) <u>прикупљање капитала</u>	в,г
<b>04 Основни услови настанка робне производње су:</b> а) <u>друштвена подела рада</u> в) формирање савремених националних држава	б) <u>појава приватне својине и производња вишка производа</u> г) изградња вишепартијског система	а,б
<b>05 Тржиште представља:</b> а) <u>свеукупност односа понуде и тражње</u> в) <u>економско сучељавање продаваца и купаца</u>	б) правила понашања предузећа која прописује држава г) основни економски принцип пословања предузећа	а,в
<b>06 Сврха тестирања тржишта је:</b> а) утврђивање санитарне исправности в) <u>добивање информација о тржишном потенцијалу</u>	б) <u>тестирање новог производа у аутентичним условима</u> г) подела задатака запосленима	б,в
<b>07 Економија је научна дисциплина која проучава :</b> а) основне законитости производње, размене и расподеле сировина в) <u>како друштва употребљавају оскудне ресурсе да би произвела добра и услуге</u>	б) <u>распodelу остварених резултата производње међу људима</u> г) технологију производње роба и примену технолошких иновација у привреди	б,в
<b>08 Канал дистрибуције представља:</b> а) транспортна услуга в) <u>скуп организација и појединаца који усмеравају ток производа</u>	б) транспорт робе воденим токовима г) <u>омогућава да се доставе производи и услуге циљном тржишту</u>	в,г
<b>09 Транспорт обухвата:</b> а) <u>пренос информација</u> в) туристичко путовање	б) <u>превоз роба и услуга</u> г) <u>плаћање робних услуга</u>	а,в
<b>10 „Конечна“ цена коју је предузеће одредило може се прилагодити тржишту:</b> а) по жељи запослених в) <u>сезонски</u>	б) <u>функционално</u> г) <u>неформално</u>	б,в
<b>11 Основни облици промоције су:</b> а) <u>економска пропаганда</u> в) јавно мњење	б) информација г) <u>лична продаја</u>	а,г
<b>12 Инструменти маркетинг микса су:</b> а) купац в) <u>цена</u>	б) <u>производ</u> г) тржиште	б,в

<b>13 Трошкови материјала у предузећу утврђују се као производ:</b>		
а) <u>утрошених количина материјала и цена</u>	б) <u>утрошеног живог рада (запослених радника) и њихових зарада</u>	а,г
в) <u>утрошених основних средстава и цена</u>	г) <u>утрошених количина горива и енергије и њихових цена</u>	
<b>14 Фактори продуктивности су:</b>		
а) <u>еколошки</u>	б) <u>природни</u>	б,в
в) <u>организациони</u>	г) <u>естетски</u>	
<b>15 Средства за производњу чине:</b>		
а) <u>средства за рад</u>	б) <u>предмети рада</u>	а,б
в) <u>људски рад</u>	г) <u>роба</u>	
<b>16 Банка је:</b>		
а) <u>организација у којој се обавља новчана трансакција</u>	б) <u>зграда у којој се чува банка података</u>	а,г
в) <u>место где се чувају важне пословне информације</u>	г) <u>организација у којој се врше кредитни и мењачки послови, штедња и платни промет</u>	
<b>17 Репродукција као непрекидно обнављање производње дели се на:</b>		
а) <u>умањену</u>	б) <u>просту</u>	б,г
в) <u>континуирану</u>	г) <u>проширену</u>	
<b>18 Наведите два основна својинска облика:</b>		
а) <u>политичке партије</u>	б) <u>друштвене основе</u>	б,в
в) <u>друштвене надградње</u>	г) <u>социјалне институције</u>	
<b>19 Предузеће је:</b>		
а) <u>основни привредни субјекат</u>	б) <u>субјекат чија је основна делатност да врши кредитне послове</u>	а,г
в) <u>субјекат који прикупља депозите и штедњу становништва</u>	г) <u>субјекат чија је основна делатност производња и промет добара и услуга</u>	
<b>20 Ефикасност подразумева:</b>		
а) <u>настојање да се одабрани послови што боље одраде</u>	б) <u>реализација циљева уз најмање коришћење расположивих ресурса</u>	а,б
в) <u>кредитна способност</u>	г) <u>плаћање обавеза на време</u>	
<b>21 Губитак представља:</b>		
а) <u>негативни резултат предузећа</u>	б) <u>позитиван резултат предузећа</u>	а,г
в) <u>у новцу изражен утросак материјала</u>	г) <u>резултат који настаје када је предузеће остварило веће расходе од прихода</u>	
<b>22 Обртна средства су:</b>		
а) <u>залихе материјала, потраживања од купаца, новчана средства</u>	б) <u>грађевински објекти, машине, земљиште</u>	а,г
в) <u>средства која су дугорочно везана за пословање предузећа</u>	г) <u>средства која се утроше у једном производном циклусу</u>	
<b>23 Улога маркетинга је:</b>		
а) <u>мерење продуктивности предузећа</u>	б) <u>да дефинише цене производа и услуга које су најповољније за потрошаче</u>	б,в
в) <u>да ствара повољан имиџ код потрошача</u>	г) <u>мерење животног стандарда становништва</u>	
<b>24 Брокер је:</b>		
а) <u>посредник у трговању хартија од вредности</u>	б) <u>руководилац на различитим хијерархијским нивоима</u>	а,г
в) <u>администратор</u>	г) <u>лице овлашћено да да склапа берзанске послове у својству купца и продавца хартија од вредности</u>	
<b>25 Предузетник је:</b>		
а) <u>особа која води продају и маркетинг</u>	б) <u>лидер који је поштен, тимски ради, има визију</u>	б,в
в) <u>особа која ствара нову вредност и преузима ризик губитка новца</u>	г) <u>особа која прати промене на тржишту хартија од вредности</u>	
<b>26 Које се од наведених компонената налазе на основној плочи рачунара?</b>		
а) <u>Тастатура</u>	б) <u>Хард диск</u>	в,г
в) <u>Процесор</u>	г) <u>Меморија</u>	
<b>27 Јединице којима се изражава количина информација су:</b>		
а) <u>Бит</u>	б) <u>Бајт</u>	а,б
в) <u>CDROM</u>	г) <u>Кило</u>	

<b>28 Модем може да буде:</b>		
а) Програмски	<u>б) Интегрисани</u>	б,г
в) Континуирани	<u>г) Екстерни</u>	
<b>29 Интернет је:</b>		
<u>а) Назив за највећу светску рачунарску мрежу</u>	<u>б) Глобални систем умрежених рачунарских мрежа</u>	а,б
в) Највећи светски произвођач софтвера	г) Други израз за пословно комуницирање	
<b>30 CD-ROM је:</b>		
а) Уређај за читање оптичких дискова	б) Магнетни диск за чување података	в,г
<u>в) Оптички диск за чување дигиталних података</u>	<u>г) Медијум за чување података уобичајеног капацитета 650-870МБ</u>	
<b>БРОЈ ОСВОЈЕНИХ ПОЕНА</b>		

Датум испита:

Чланови комисије:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_