



РЕШЕЊА
ПРИЈЕМНИ ИСПИТ 2007
ПРВА ГРУПА

01 Средства за производњу чине:

- a) средства за рад
- b) новац
- v) предмети рада
- г) људски ресурси

02 Планирање је:

- a) осигурање средстава
- b) дефинисање циљева пословања
- v) дефинисање стратегија остваривања циљева пословања
- г) плаћање обавеза

03 Топ менаџмент је:

- a) политичка партија
- b) службено обезбеђење
- v) орган управљања предузећем
- г) професионални тим стручњака одговоран за укупно пословање предузећа

04 Новац је:

- a) роба која има вредност, употребну вредност и прометну вредност
- b) средство одлучивања
- v) основно средство
- г) извор социјалног благостања

05 Дивиденда је:

- a) уговор о пословној сарадњи
- b) приход платних карти
- v) годишњи приход власника акција
- г) уговор о раду

06 Предузетни менаџмент је:

- a) процес управљања предузећем
- b) менаџмент инокосног предузећа
- v) процес контроле пословања
- г) менаџмент малог предузећа

07 Основна средства предузећа су:

- a) средства која се не троше једнократно у процесу производње
- b) средства која се потпуно троше у једном процесу производње
- v) средства која се постепено троше и имају дуг век трајања
- г) средства која се троше тромесечно

<p>08 Емитовање акција подразумева:</p> <p>а) смањење дуговања предузећа <u>б) прикупљање капитала</u> в) повећање дуговања предузећа г) дисперзију власничке структуре</p>	<input type="checkbox"/>
<p>09 Маркетинг је:</p> <p>а) интегрални процес креирања вредности за потрошача <u>б) активности које предузеће предузима на тржишту (реклама)</u> в) систем контроле пословања г) управљање протоком добара и услуга од произвођача ка потрошачу</p>	<input type="checkbox"/>
<p>10 Економске категорије су:</p> <p>а) новац <u>б) роба</u> в) религија г) држава</p>	<input type="checkbox"/>
<p>11 Контрола пословања је:</p> <p>а) утврђивање повезаности пословања и политике владајућих странака <u>б) проверавање да ли се пословање одвија у складу са пословном политиком</u> <u>в) процес којим се организује контрола у привредним друштвима</u> г) продаја сумњиве робе</p>	<input type="checkbox"/>
<p>12 Величина предузећа зависи од:</p> <p>а) броја запослених <u>б) величина производних и других хала</u> в) спољнотрговинског биланса земље г) оствареног прихода</p>	<input type="checkbox"/>
<p>13 Транспорт обухвата:</p> <p>а) превоз роба и услуга <u>б) плаћање робних услуга</u> <u>в) пренос информација</u> г) туристичко путовање</p>	<input type="checkbox"/>
<p>14 Улазни уређаји рачунара су:</p> <p>а) тастатура <u>б) хард диск</u> <u>в) миш</u> г) штампач</p>	<input type="checkbox"/>
<p>15 Интернет је:</p> <p>а) радикално нова могућност ефикасног пословања <u>б) рачунарска мрежа предузећа</u> в) један од светских произвођача софтвера <u>г) светска глобална мрежа без власника</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p>16 Трошкови пословања предузећа су:</p> <p>а) наплата потраживања <u>б) утрошци материјала и њихове цене</u> в) подизање краткорочних кредита <u>г) издаци и расходи предузећа</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p>17 Тржиште је:</p> <p>а) социјална категорија <u>б) свеукупни однос понуде и тражње</u> в) привредно друштво <u>г) економска категорија историјског карактера</u></p>	<input type="checkbox"/>

<p>18 Пословне информације су:</p> <p>а) обрађени подаци који имају одређено значење и вредност за примаоца <u>б) знања која се организују и обрађују ради даље примене</u> в) све што се прима чулом слуха и вида г) оно што вам је неко рекао</p>	<input type="checkbox"/>
<p>19 Животни циклус производа подразумева:</p> <p>а) исправност производа за употребу <u>б) да производ има ограничени век трајања</u> <u>в) да продаја производа има различиту динамику у појединим фазама</u> г) усмеравање производа на унапред изабрана тржишта</p>	<input type="checkbox"/>
<p>20 Сврха тестирања тржишта је:</p> <p>а) давање задатака запосленима б) утврђивање санитарне исправности <u>в) тестирање новог производа у аутентичним условима</u> г) добијање информација о тржишном потенцијалу</p>	<input type="checkbox"/>
<p>21 Банка је:</p> <p>а) зграда у којој се чува банка података <u>б) организација у којој се обавља новчана трансакција</u> <u>в) организација у којој се врше кредитни и мењачки послови, штедња и платни промет</u> г) место где се чувају важне пословне информације</p>	<input type="checkbox"/>
<p>22 Продуктивност рада је:</p> <p>а) основни економски принцип пословања предузећа б) мера мотивације за рад <u>в) радни учинак у јединици времена остварен у одређеној производњи</u> г) повећано ангажовање на раду у присуству претпостављених</p>	<input type="checkbox"/>
<p>23 Инструменти маркетинг микса су:</p> <p>а) тржиште <u>б) производ</u> в) купац <u>г) цена</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p>24 Канал дистрибуције представља:</p> <p>а) скуп организауја и појединаца који усмеравају ток производа б) транспортну услугу в) транспорт робе воденим токовима <u>г) омогућавање достављања производа и услуга циљном тржишту</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p>25 Основни облици промоције су:</p> <p>а) јавно мњење б) информација <u>в) лична продаја</u> <u>г) економска пропаганда</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p>26 Пропагандни медији су:</p> <p>а) запослени у издавачким кућама <u>б) новине</u> в) видовњаци <u>г) телевизија</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p>27 „Крајња“ цена коју је предузеће одредило може се прилагодити тржишту:</p> <p>а) сезонски б) по жељи запослених <u>в) функционално</u> г) неформално</p>	<input type="checkbox"/>

28 Фактори продуктивности су: а) <u>организациони</u> б) еколошки в) естетски г) природни	<input type="checkbox"/>
29 Класификација потрошаче је могућа према следећим својствима и особеностима: а) према месту рођења б) <u>према полу</u> в) <u>према економском статусу</u> г) према патриотизму	<input type="checkbox"/>
30 Репродукција као непрекидно обнављање производње дели се на: а) <u>просту</u> б) <u>проширену</u> в) умањену г) континуирану	<input type="checkbox"/>

УКУПАН БРОЈ ОСВОЈЕНИХ ПОЕНА	