

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и бизнис		
Изборно подручје (модул)		трговина и маркетинг		
Врста и ниво студија		основне струковне студије		
Назив предмета		Информациони системи у менаџменту - 345Ф		
Наставник (за предавања)		Брачика П. Никола, Драшковић Н. Милан		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		8	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов				
Циљ предмета	Циљ курса је да нагласи интеграцију пословних и техничких разлога у пројектовању, имплементацији и управљању информационим системима. Студенти ће бити упознати са различитим пословним и системима управљања информацијама, као и окружењем у којем они функционишу. Циљ предмета је и да студенти стекну потребна знања која би омогућила правилно разумевање примене информационих система за потребе менаџмента, добијање потребних информација и доношење одлука у пословним системима применом информационих система.			
Исход предмета	Студенти ће научити теорију и практичне примене ових система, као и њихову примену у пословној заједници. После положеног испита из овог предмета студент је овладао релевантним појмовима везаним за савремене информационе технологије и њихово место и примену у пословним информационим системима и стекао увид у смисао и улогу информационих система у остваривању стратешких циљева пословних система.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Дефиниција предмета Информационих система менаџмента (ИСМ); Врсте информационих система; Улога и значај ИСМ у пословним системима; ISO стандарди значајни за ИСМ; Информација и својства информације; Системи за анализу и развој и модели; Производни и услужни системи. Модел комуницирања; Процес комуницирања; Коришћење медија; Дигитална економија; Дигитални фокус модерног менаџмента; Виртуелна организација; Информациони системи менаџмента; Избор ИТ; Неаутоматизовани информациони системи; Управљачки информациони системи; Системи за подршку одлучивању; Групни системи за подршку одлучивању; Експертни системи; Хибридни системи; Вештачка интелигенција; Електронско пословање и менаџмент. Сигурност и етички изазови.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Анализа реализованих практичних решења у области информационих система менаџмента.			
Литература				
1	Чекеревац З, Експертни системи, ФИМ, ИЦИМ, Крушевац, 2009, ISBN 978-86-84909-65-9			
2	Чекеревац З, Интернет технологије и Интернет пословање, ФИМ, ИЦИМ Крушевац, 2009, ISBN			
3	S. Haag, M. Cummings, Phillips: "Management Information Systems", McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007.			
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2	0	0	0
Методе извођења наставе	усмено излагање, дискусије, демонстрације, вежбање, лабораторијски радови			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена: 60	Завршни испит		поена: 40
активност у току предавања	15	писмени испит	30	

практична настава	10	усмени испит	10
колоквијуми	20		
семинари	15		