

Спецификација предмета за књигу предмета

| | | | | |
|--|--|--|-----------------------------------|----------------------|
| Студијски програм | | Економија и бизнис | | |
| Изборно подручје (модул) | | трговина и маркетинг | | |
| Врста и ниво студија | | основне струковне студије | | |
| Назив предмета | | Предузетништво - 341Ф | | |
| Наставник (за предавања) | | Миленковић Ј. Срђан, Велимировић Д. Драгана | | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | | | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | | |
| Број ЕСПБ | 8 | Статус предмета (обавезни/изборни) | | обавезни |
| Услов | | | | |
| Циљ предмета | Студенте увести у смисао, кључне факторе и пословне функције предузетништва. Затим оспособити студенте за осмишљавање, покретање и вођење пројекта и послова предузетничког карактера. | | | |
| Исход предмета | По усвајању знања из овог предмета студенти ће схватити суштину предузетничког подухвата и спознати које је све активности потребно предузети да би се обезбедила његова успешна реализација. | | | |
| Садржај предмета | | | | |
| Теоријска настава | Појам предузетништва и предузетника, процес предузетништва, ресурси за предузетништво, окружење за предузетништво. Предузетничке стратегије, врсте уласка на тржиште и детерминанте развоја предузетништва. Организовање предузетништва, основни показатељи за предузетничко одлучивање и започињање бизниса, значај маркетинга за предузетништво, управљање ризицима. Предузетништво и иновације: појам, дифузија иновација, економика иновација, фактори развоја инвентивне делатности; Бизнис план - суштина, навема, садржај; друштвена одговорност предузетника | | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Упознавање студената са техникама израде бизнис плана, и израда бизнис плана конкретног предузетничког подухвата. | | | |
| Литература | | | | |
| | 1 | Милошевић М.: Предузетништво, ВПШ Чачак, Чачак, 2014. | | |
| | 2 | Петковић, В. и др.: Предузетништво, ВПШ Чачак, Чачак, 2006. | | |
| | 3 | Јокић, Д: Предузетништво, БПШ, Београд, 2008. | | |
| | 4 | Јовановић, М: Предузетништво, Мегатренд универзитет примењених наука, Београд, 2004. | | |
| | 5 | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад | Остали часови |
| 3 | 2 | | | |
| Методе извођења наставе | Вербалне (Предавање уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогije, групне дискусије и сл.), визуалне (анализа графичке и писане документације, анализе карактеристичних случајева), консултативно - инструктивна настава, излагање и групна анализа семинарских радова. Адекватном комбинацијом метода, организационих и наставних облика, обезбеђује се интерактивна настава. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | поена: 60 | Завршни испит | | поена: 40 |
| активност у току предавања | 15 | писмени испит | | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испит | | 10 |
| колоквијуми | 15 | | | |
| семинари | 20 | | | |