

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и бизнис		
Изборно подручје (модул)		трговина и маркетинг		
Врста и ниво студија		основне струковне студије		
Назив предмета		Економика трговине - 339Т		
Наставник (за предавања)		Радоњић Л. Саво; Бојић Р Марко		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		4	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов		Нема		
Циљ предмета		Циљ предмета је да се студентима обезбеде основна теоријска и практична знања из области трговине у развијеним тржишним привредама, при чему се тежиште ставља на трговину као примарну маркетиншку институцију на тржишту роба и услуга. Знања која се стичу у оквиру овог предмета чине основу за оспособљавање студената на пословима промета робе и услуга.		
Исход предмета		Стицање реалне слике о начинима функционисања модерних тржишта робе и услуга, и упознавање са практичним проблемима у односима између многобројних актера и институција на појединим тржиштима робе и услуга.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		1. Појам и функције трговине; 2. Трговина као терцијарна активност у макроекономији; 3. Фактори развоја трговине и робног промета; 4. Тржишне структуре и конкуренција као фактори развоја трговине; 5. Развој трговинских институција и трговинске мреже; 6. Институције тржишта - фактор развоја робног промета; 7. Берзе - класичне и електронске; 8. Сајмови и привредне изложбе; 9. Специјализовани посредници за пружање трговинских услуга; 10. Организација и функционисање трговине на велико; 11. Организација и функционисање трговине на мало; 12. Електронска трговина; 13. Политика заштите потрошача; 14. Политика заштите конкуренције; 15. Савремени токови у глобализацији светског тржишта и трговине.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Коришћење Powerpoint презентација, израда писаног тимског пројекта, вежбе са практичним примерима, дискусије.		
Литература				
1		Нововић Милан, Економика Трговине - интерна скрипта, ВПШ Чачак 2016		
2		Група аутора: <i>Стратегија развоја трговине Републике Србије</i> , редактор Стипе Ловрета, Екон		
3		Градов, Зорка, Трговинско пословање, Београдска трговачка омладина, Београд 2005		
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0	0	0
Методе извођења наставе		Ex Cathedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	15	писмени испит		30
практична настава	10	усмени испит		10
колоквијуми	20			
семинари	15			