

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и бизнис		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		основне струковне студије		
Назив предмета		Електронско пословање - 228		
Наставник (за предавања)		Брачика П. Никола; Драшковић Н. Милан		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)		Изборни
Услов				
Циљ предмета	Упознати студенте са основним моделима електронског пословања, методама, алатима и процедурама развоја електронског пословања, начинима обезбеђења поверења на Интернету, сигурносним захтевима и начинима њиховог задовољавања и повезивањем Web презентација са информационим системом организације.			
Исход предмета	Оспособљеност за самостално безбедно и сигурно извршавање електронских трансакција у трговини и банкарству, прикупљање, анализу и коришћење маркетиншких информација са Интернета.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Класификације система електронског пословања и електронских финансија; Инфраструктура е-пословања; Електронска тржишта; Модели електронске трговине (B2B модели, B2C модели, C2C модели); Модели електронског пословања у јавној управи (G2G, G2E, G2B, G2C); Мобилно пословање; Агенти системи; Архитектура система електронског финансијског и банкарског пословања; Методе развоја система електронског пословања; Развој EDI система; Методе развоја интерорганизационих информационих система; Методе обезбеђивања поверења; Концепт CRM; Сигурности захтеви и њихова реализација; Примена информацио-комуникационих технологија у е-пословању; Карактеристике интернет пословања; Развој интернет пословања; Информационе технологије у интернет пословању; Интернет пословање у производном и услужном сектору; Интернет пословање у банкама и осигурању, Модели електронског банкарства; Системи електронског плаћања; Интернет пословање у спољној трговини и на међународном плану; Интернет пословање у берзанском менаџменту; Интернет пословање у јавној управи и администрацији; Интернет пословање у јавном сектору.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Налажење и истраживање познатих сајтова е-трговине, е-банкарства, е-комерца, е-владе и е-маркетинга.			
Литература				
1	Чекеревац З.: „ Електронско пословање“; ВПШ Чачак, 2011.			
2	Кончар Ј.: "Електронска трговина", Економски факултет, Суботица, 2000.			
3	Станкић Р, Крсмановић Б.: "Електронско пословање", Српско удружење менаџера, Бијељина, 2001.			
4	Шапић Д.: "Е-commerce: Пословање преко Интернета", Прометеј, Нови Сад, 2005.			
5	Калакота Р., Робинсон М.: "е-Пословање", МАТЕ, Загреб, 2002.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0	0	0
Методе извођења наставе	Усмено излагање, дискусије, демонстрације, вежбање, лабораторијски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена: 60	Завршни испит		поена: 40
активност у току предавања	15	писмени испит		30
практична настава	10	усмени испит		10
колоквијуми	15			

семинари	20	