

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и бизнис		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		основне струковне студије		
Назив предмета		Економика туризма - 226		
Наставник (за предавања)		Милачић М Драган, Нововић Р. Милан		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов				
Циљ предмета				
Савладавање предмета треба студентима да омогући: схватање теоријских основа туризма; разумевање основних принципа и организације туризма; разумевање природе и разноврсности утицаја туризма на економију и окружење; схватање међузависности различитих сектора који чине туристичку индустрију; схватање карактеристика и оцењивање развоја туризма у свету и у нашој земљи.				
Исход предмета				
Савладавање материје предложеног предмета омогућује студентима да се детаљно упознају са свим економским показатељима туристичке активности и да на бази тога предвиде, у зависности од могућности, све варијанте даљег туристичког развоја. Такође, студенти стичу знања о укупној економској валоризацији, али и о детаљима практичне примене.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Карактеристике туризма као привредне делатности; Друштвени и економски значај туризма; Организација туризма и основи туристичке политике; Најважнији привредни облици пружања туристичких услуга и њихове интеграције; Непривредни облици организованости у туризму; Појам туристичког тржишта и 1. колоквијум; Концепт маркетинга и његова примена у туризму; Специфичности туристичке тражње и понуде; остале карактеристике туристичког тржишта; Истраживање туристичког тржишта; Туристичка пропаганда; Карактеристике и перспективе развоја међународног туризма; Карактеристике развоја иностраног туризма у најважнијим туристичким земљама Европе, Карактеристике развоја туризма у окружењу; Карактеристике развоја туризма и туристичке политике у Србији.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
На часовима вежби студенти раде студије случаја, практична искуства и актуелности везане за предмет.				
Литература				
1 Драган Милачић, Милан Нововић "Економика туризма" ауторизована скрипта, Висока пословна школа струковних студија "Чачак", Београд 2016. год.				
2 Слободан Унковић, Бојан Зечевић "Економика туризма" Економски факултет, Београд, 2011. год.				
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	2			
Методе извођења наставе				
Користе се најсавременије методе извођења наставе, али и рад у малим групама и менторски рад, што подразумева активно учешће студената. Код појединих наставних јединица користи се традиционалан метод предавања.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	15	писмени испит		30
практична настава	10	усмени испит		10
колоквијуми	20			
семинари	15			